

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



简米广州



简米北京



简米武汉



简米成都



简米重庆



简米设计



简米创客



简米工程



SISCN.CN



简米培训



原粹

专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: 289884595@qq.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

Jeremy 简米®

简米月刊 JEREMY MONTHLY

2026/03

总第158期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©

# 简米2026版案例集发布

连锁课堂

「老乡鸡业绩腾飞背后：SI 标准化运营」

简米知识分享

连锁门店成本控制新解

新案 | 友望——让爱干净的你不受罪



在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

## | 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

友望（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯

简米 2026 版案例集发布 008

> 简米案例速递

友望——让爱干净的你不受罪 010

连锁课堂「老乡鸡业绩腾飞背后：SI 标准化运营」 014

SI 设计 | 东京 BAO BAO 皮具店设计 016

店面设计 | 科威特 On 形象店设计 018

VI 设计 | MORNESS 全豆咖啡包装设计 020

> 简米知识分享

连锁门店成本控制新解 022

# 简话 # 目录 024

趣话「简米人」 026

关于「简米」 028

该案例集集合 2025 年度十项最佳案例，可前往简米官网下载，或联系简米客服发送。

Jeremy 简米®



## 简米 2026 版案例集发布

### > 简米快讯

每一次设计，都是品牌与空间的深度对话；

每一个案例，都是策略与落地的真实见证。

2026 年，简米设计持续深耕品牌 SI 系统、终端空间与全案视觉，

以策略为先、体验为核、落地为本，

陪伴更多品牌从 0 到 1，从 1 到 N，完成形象升级与市场破局。

这本年度案例集，收录了我们过去一年的精选作品：

从品牌策略梳理，到空间系统构建；

从终端标准化落地，到场景化体验创新。

每一页，都是专业、审美与执行力的沉淀。

感谢每一位客户的信任与同行。

2026，继续以设计赋能品牌，

让好策略，看得见、摸得着、落得地。

### > 简米本月动态

### JEREMY NEWS

新签约湖北楚天好 SI 系统设计

简米新案速递

# 友望——让爱干净的你不受罪

UWANT（友望）是苏州简单有为科技有限公司旗下的智能清洁家电品牌，成立于2021年1月15日，总部位于江苏省苏州市。品牌专注于研发、生产及销售智能清洁产品，涵盖除螨仪、洗地机、扫地机器人、吸尘器和布艺清洗机等产品，以技术创新优化家居清洁体验，获评国家级高新技术企业、苏州市独角兽培育企业。

企业官网：<https://uwant.net.cn/>

专利 技术创新

14+

国际专利

91+

发明专利

42+

发明授权

176+

实用新型专利

79+

外观专利

10+

软件著作权

## 策略梳理 Strategy carding

明确友望“智能、高效、健康、年轻化”的品牌核心，聚焦家庭智能清洁场景，强化“科技向善、清洁简单”的品牌主张，让空间成为品牌理念的实体表达。

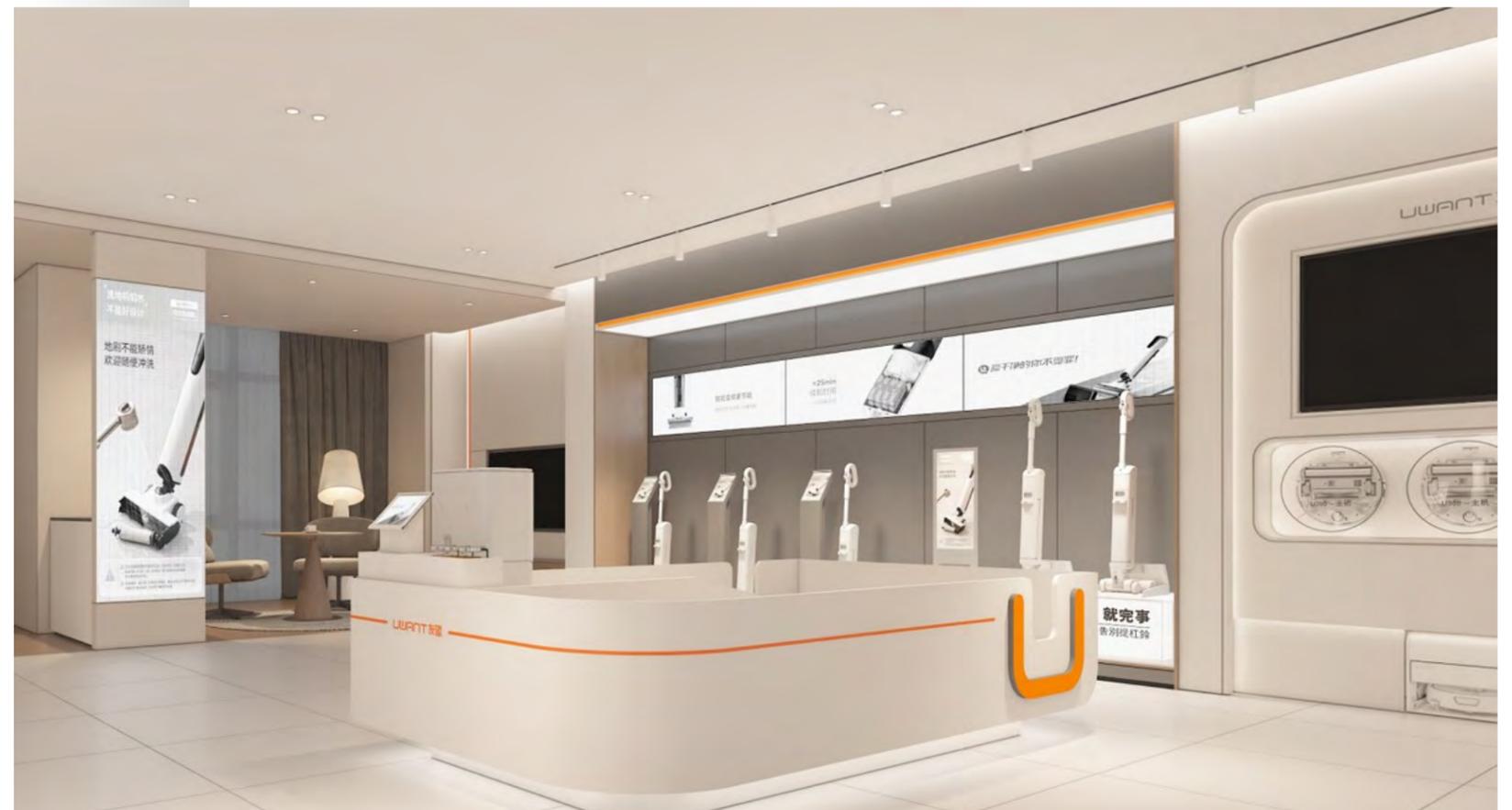
### 核心客群洞察

针对都市年轻家庭、品质生活人群、注重健康与效率的消费群体，确立空间语言：简约、科技、通透、有温度，弱化冰冷工业感，强化友好体验感与信任感。

### 品牌差异策略

跳出传统家电卖场“堆产品、拼参数”的同质化模式，确立友望终端核心差异：

## 大吸力 低噪音



查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/304>

### 设计核心

#### 技术可视化

将可水洗、恒压活水、智能变频等核心技术转化为可看、可触、可体验的展示形式，降低理解成本。

#### 场景化沉浸

还原真实家居场景，让用户在生活化氛围中感受产品价值，提升购买意愿。

#### 运营高效化

模块化 + 标准化设计，支持友望全国快速拓店，统一形象、统一体验、统一管理。



| 连锁课堂 |

## 老乡鸡业绩腾飞背后：SI 标准化运营

注 / 本文来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服：400-666-8202

老乡鸡精准洞察到“出餐慢影响客流、客单价偏低”的行业痛点，构建了以“标准化提效引流 + 社群营销拉高客单”为核心的增长模型。而这一模型的落地，首先得益于 SI 设计的系统性支撑。

通过 SI 设计对门店空间的科学规划，老乡鸡得以重塑后厨动线，为“备料前置 + 分工协作”的标准化模式奠定了物理基础，从空间维度保障出餐效率的提升，进而实现翻台率与客流的双重增长；同时，结合社群营销推送套餐福利，从用户运营维度拉动客单价，形成了空间效率与用户价值的双向奔赴。

**出餐流程标准化：**SI 设计重构效率底座老乡鸡推行“备料前置 + 分工协作”模式，背后是 SI 设计对后厨动线的深度优化。通过合理规划设备布局、操作区域与人员动线，引入智能烹饪设备，SI 设计让后厨生产从“零散作业”转向“流水线协同”，并在此基础上制定各环节操作时限标准，从空间与流程两个维度，彻底解决了出餐慢的行业顽疾。

**套餐组合设计：**精准锚定用户需求针对单人、双人、家庭客群，老乡鸡推出“主食 + 小菜 + 饮品”高性价比套餐，套餐价较单点优惠 15%-20%。这一策略不仅精准拉高客单价，更与 SI 设计的客群定位形成呼应——空间设计中针对不同用餐场景的预设，与套餐组合形成了体验闭环，让用户在舒适的空间中，自然选择更符合需求的消费组合。

**社群流量沉淀：**门店场景成为流量入口在 SI 设计营造的友好消费场景中，门店收银员与服务员主动引导到店客户加入企业微信社群，以小份赠品为激励，快速沉淀私域流量。SI 设计打造的沉浸式体验场景，增强了用户对品牌的信任感，从而大幅提升了社群引流的转化率，让每一位到店顾客都成为品牌的传播节点。

在实操层面，老乡鸡通过落地流程标准化（依托 SI 设计优化动线，实现流水线作业，将出餐时间压缩至 3 分钟内）与社群运营（设计 3 款优惠套餐，引导入群送凉菜，沉淀 5000 人社群，推出周三专属 8 折 + 生日券），取得了亮眼的成果：翻台率提升 40%，客流增长 28%，客单价升至 45 元，单店月销增长 35%。



## SI 设计 | 东京 BAO BAO 皮具店设计

注 / 本文来自于互联网, 筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服:400-666-8202

作为高度发达的消费市场, 台湾拥有众多高端精品店, 即使在台北之外, 时尚敏锐的居民也能尽情挥霍。ISSEY MIYAKE 品牌在台湾市场表现不俗, 其众多令人垂涎的产品线均设有大量独立门店。在台湾最大的城市之一高雄, 这家总部位于东京的品牌刚刚开设了一家新店。BAO BAO ISSEY MIYAKE 专卖店专注于该品牌的包款系列, 是该港口城市继三家现有零售店之后的第四家门店, 位于 E SKY MALL 的一楼。其室内设计由 MOMENT 操刀, 这是一家备受赞誉的建筑事务所, 也是 ISSEY MIYAKE 在东京的长期合作伙伴。

店铺布局围绕一个引人注目的单体展示架和从天花板突出的货架单元展开, 营造出高度流畅的动线。该体量的底部覆盖着 3 毫米厚的锤纹铝板, 嵌入发光的天花板平面中, 使其仿佛神奇地摆脱了地心引力。铝板由手工打造, 表面细腻且纹理精致, 赋予其独特的深度和丰富感。这种材料还出现在环绕展品的壁挂式分层货架上、角落的销售柜台以及店铺的立面上。大型石砖地板与店铺的各个角落相呼应。新开的 BAO BAO ISSEY MIYAKE 店铺陈列着该系列的所有包款。

As a highly developed consumer market, Taiwan has its fair share of high-end boutiques where style-savvy dwellers can splurge, even far outside the sprawling capital city Taipei. The ISSEY MIYAKE brand is well-represented in the country, operating a large number of standalone stores for many of its coveted lines. In Kaohsiung, one of the biggest cities on the island nation, the Tokyo-based brand has just unveiled a new outpost. The BAO BAO ISSEY MIYAKE store, dedicated to the brand's bag line, joins three existing retail spaces in the port city, and occupies a ground floor unit at E SKY MALL. The interior design is created by MOMENT, an acclaimed architecture practice and longtime collaborator based in Tokyo.

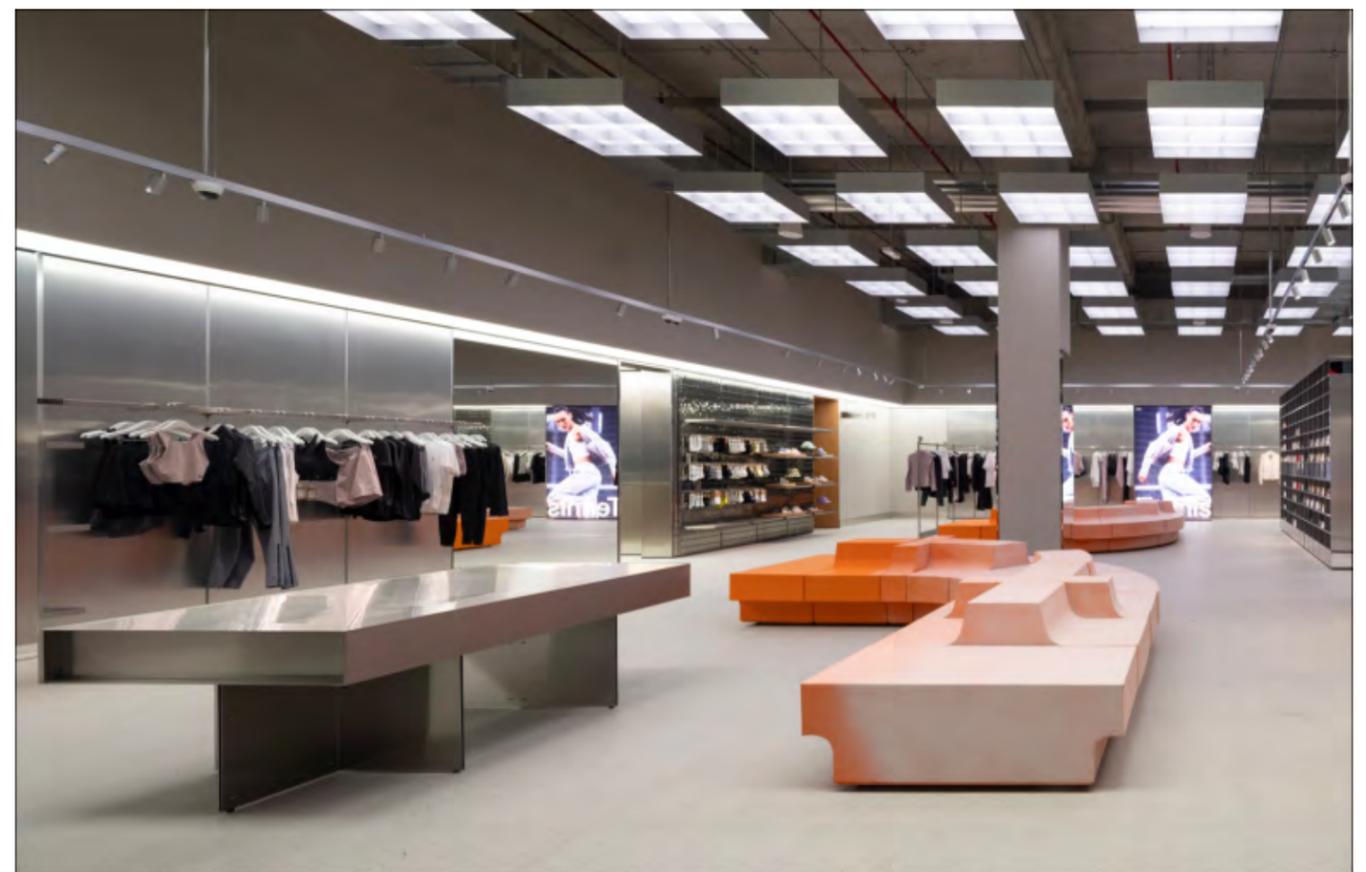
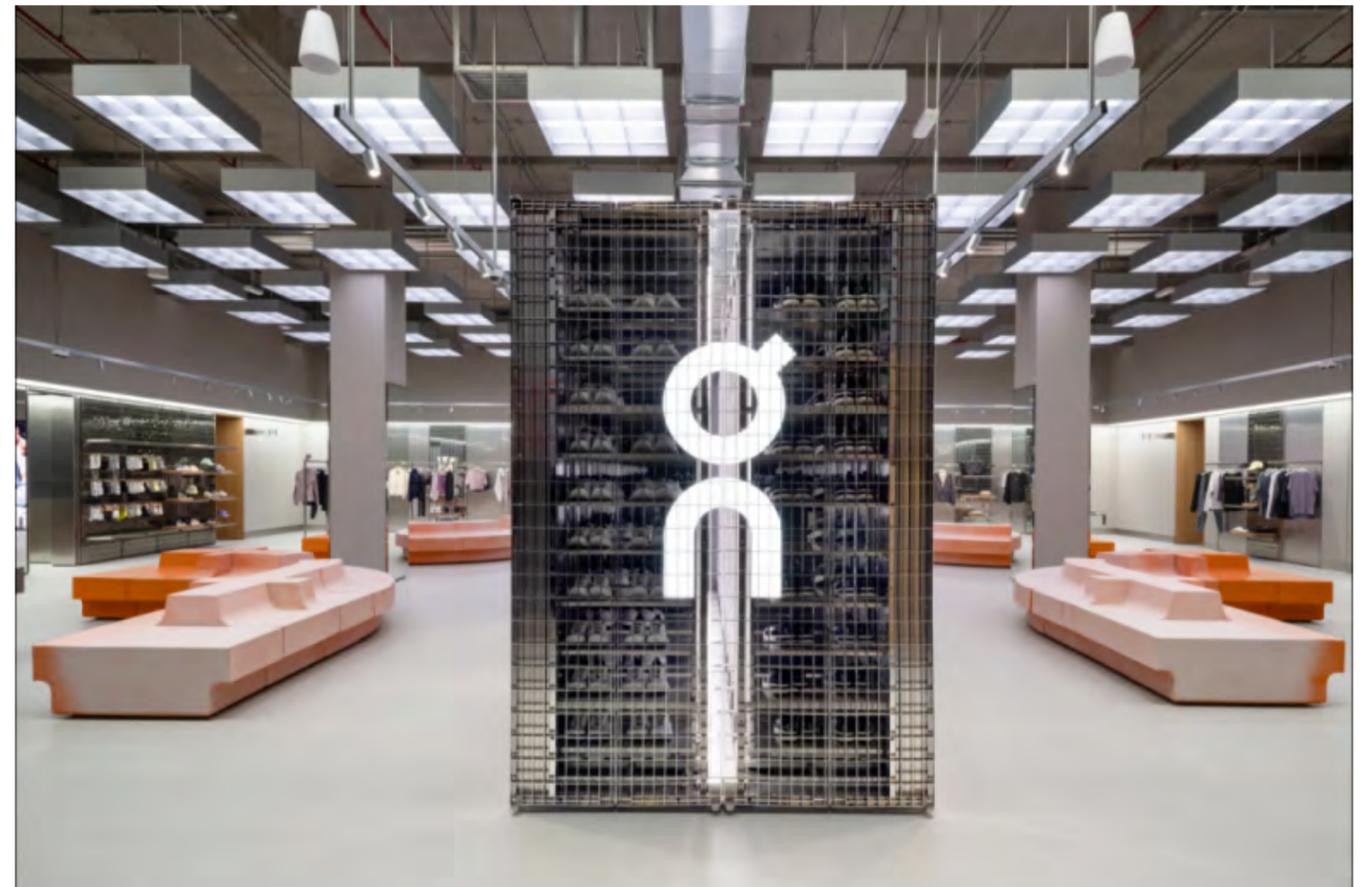


## 店面设计 | 科威特 On 形象店设计

注 / 本文素材来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

On 品牌的全球零售扩张步伐在全球范围内加快。继去年 10 月在利雅得开设店铺后, 这家瑞士时尚运动鞋和运动服饰品牌在中东地区又树立了一面旗帜, 这次是在科威特。On 在该市领先的购物中心 The Avenues 获得了一个 440 平方米 (4,736 平方英尺) 的底层单元。这家 On 店铺坐落于这个热门购物目的地的 Electra 区, 与 Allbirds、Intersport、Lulumenon、OYSHO 和 Footlocker 等其他运动和休闲服饰品牌的店铺比肩而立。与该品牌的其他零售空间类似, 这家店铺的货架、墙板、服装展示架和展示桌都融入了闪亮的金属元素。

The global retail expansion of On sees an accelerated pace across the planet. After opening up shop in Riyadh last October, the Swiss cult sneaker and sportswear brand plants another flag in the Middle East, and this time in Kuwait. Here, On has secured a lofty, 440 sqm. (4,736 sq.ft.) ground floor unit at The Avenues, the city's leading shopping centre. Nestled in the Electra section of this popular shopping destination, the On store rubs shoulders with the outposts of other leading names in sports and athleisure, such as Allbirds, Intersport, Lulumenon, OYSHO and Footlocker. Similar to the brand's other retail spaces, the premises see an infusion of shiny metal, captured by shelving units, wall panels, clothing displays, and display tables.



## VI 设计 | MORNESS 全豆咖啡包装设计

注 / 本文素材来自于互联网, 筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服 :400-666-8202

MORNESS——专为品味挑剔的咖啡爱好者打造的优质全豆咖啡。

它不会营造一种情绪, 而是奠定一种基调。该品牌是围绕每天早晨的仪式——享用一杯香浓可口的咖啡——而打造的, 它帮助你从宁静的状态平稳过渡到专注和高效的工作状态。任务: 设计一个标志和包装, 以体现该品牌的核心价值: 卓越品质、舒适感和信赖感。

MORNESS — premium whole bean coffee for discerning enthusiasts.

It doesn't create a mood — it sets the tone. The brand is built around a daily morning ritual with a cup of flavourful, aromatic coffee, helping you transition smoothly from quietude to focus and a productive flow. Task: Develop a logo and packaging design that reflects the brand's key values: premium quality, comfort, and trust.



简米知识分享

# 连锁门店成本控制新解

注 / 本文由简米收集编辑整理  
如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202



在连锁门店的经营中，成本控制的核心是“精细化管控、降本不减效”。通过聚焦人、货、场三大核心维度，用标准化、数据化的手段削减无效成本，同时保障服务与运营质量。而在这一过程中，SI设计作为“场”的核心构成，正成为驱动成本优化的隐形引擎。关注简米，每日简话连锁！

人力成本控制的关键在于“人岗匹配、工时精准”，避免人员冗余或用工不足导致的成本浪费。SI设计通过对门店动线的科学规划，能够减少员工在服务过程中的无效动线，让员工在更短的时间内完成更多工作，从而在客流高峰时减少对额外兼职人员的依赖。

例如，SI设计将点餐区、取餐区与出餐区的距离缩短，员工的走动时间减少，单客服务效率自然提升，间接降低了人力成本。

配合“按客流峰谷动态排班、高峰加兼职、低谷并岗位”的策略，SI设计的视觉引导作用能让促销商品更吸引眼球，加快清仓速度，减少资金占用。进一步减少专职岗的配置

库存周转的核心是“以销定存、减少呆滞”，降低库存积压带来的资金占用和损耗成本。SI设计通过对陈列区域的精准规划，能让高周转、高毛利商品获得最佳展示位，加速动销，从而减少滞销库存的产生。

中设置的“先进先出”式陈列架，能让临期商品或易损耗商品更显眼，被优先售卖，降低了商品过期或损耗的风险。

结合“设品类安全库存阈值、滞销品30天内启动清仓”的策略，SI设计的视觉引导作用能让促销商品更吸引眼球，加快清仓速度，减少资金占用。



配图：简米案例《慢博士》

## 简话目录

# 简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计 (最新)

# 简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计

# 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法

# 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则

# 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法

# 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的

# 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析

# 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求

...

# 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷

...

更多请关注 # 简话

# 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？

# 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？

# 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？

# 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？

# 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？

# 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”

# 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？

# 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？

# 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？

# 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？

# 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？

# 简话 # 第 012 期：创意设计与商业设计最大的不同是什么？

# 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？

# 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解

# 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？

# 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项

# 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法

# 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别

# 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？

# 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段

...

# 简话连锁 # 第 191 期：连锁门店标准化建设与终端导购效能提升

点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



# 优衣库业绩稳增的秘密

注 / 本文由简米收集编辑整理  
如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

优衣库精准直击“客流转低、会员复购弱”的行业痛点，构建起“场景化引导消费 + 会员精准触达”的核心增长模型。这一模型的成功落地，首先得益于 SI 设计的系统性赋能。

通过 SI 设计对门店空间的科学规划与场景化营造，优衣库将店铺从单纯的“售卖场”升级为“生活方式体验场”，有效降低了客户的决策成本；再结合会员数据推送个性化福利，实现了流量转化与会员复购的双提升，完成了从“卖产品”到“卖生活方式”的跨越。场景化陈列打造：SI 设计重构消费体验优衣库按“通勤、居家、运动”等生活场景重组商品陈列，搭配完整搭配方案卡片与价格提示，这背后正是 SI 设计的支撑。SI 设计通过对空间分区、动线规划与视觉焦点的精准把控，让每个场景专区都成为沉浸式体验空间，强化了“一站式选购”体验，让顾客在场景联想中快速完成决策。

会员分层运营：数据驱动的精准触达基于会员消费频次、偏好数据，优衣库将会员划分为新会员、活跃会员、沉睡会员，并针对性推送福利。而 SI 设计在门店中设置的会员专属服务区域与互动触点，为线上的精准运营提供了线下的体验入口，形成了“线上数据 + 线下体验”的闭环。

线上线下联动：SI 设计打通全渠道流量会员线上领券线下核销，线下消费同步积累线上积分，优衣库通过这种方式实现双向引流。SI 设计在门店中设置的数字化互动屏、自提区等触点，成为线上流量的承接入口，让全渠道消费数据的打通有了坚实的物理基础。

社群价值输出：从流量到粘性的深度运营建立区域会员社群，定期推送搭配技巧、新品预告与专属活动，是优衣库增强用户粘性的关键。而 SI 设计打造的门店场景，成为社群内容的灵感来源与体验载体——社群中分享的搭配方案，正是门店场景陈列的延伸，让用户在线上线下都能感受到品牌的一致性。

## 咱们简米人有力量

# th



### 日常很逗逼，工作有原则

- \* 第一则：坚守职业道德，不违良知
- \* 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- \* 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- \* 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- \* 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- \* 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- \* 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- \* 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- \* 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- \* 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人

# 关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者  
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命  
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景  
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观  
VALUES

专注 | 简约 | 创新

## 简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

