

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部
JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202
ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室
TEL: +86-20-83622043 29123898
MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)
HTTP: www.jeremycn.com
E-M: 289884595@qq.com



简米出品 JEREMY MONTHLY

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY 202412 总第146期

简米出品
Produced by JEREMY
Copyright ©

2025年的平面设计趋势

连锁课堂

「连锁企业招商加盟体系的六大要素」



简米知识分享

照明第25讲 | 灯光的反射、折射、吸收

新案 | 广东 润德教育总部办公室&SI设计

Produced by JEREMY Copyright ©

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

| 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

广东润德教育总部办公室 &SI 设计!

(简米设计)

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯

2025 年的平面设计趋势 008

> 简米案例速递

广东润德教育总部办公室 &SI 设计 010

连锁课堂「连锁企业招商加盟体系的六大要素」 014

空间设计 | MURCIA 美食中心设计 016

连锁设计 | 迪奥 Dior 专卖店设计 018

VI 设计 | 欧莱雅 L' Oreal 包装设计 020

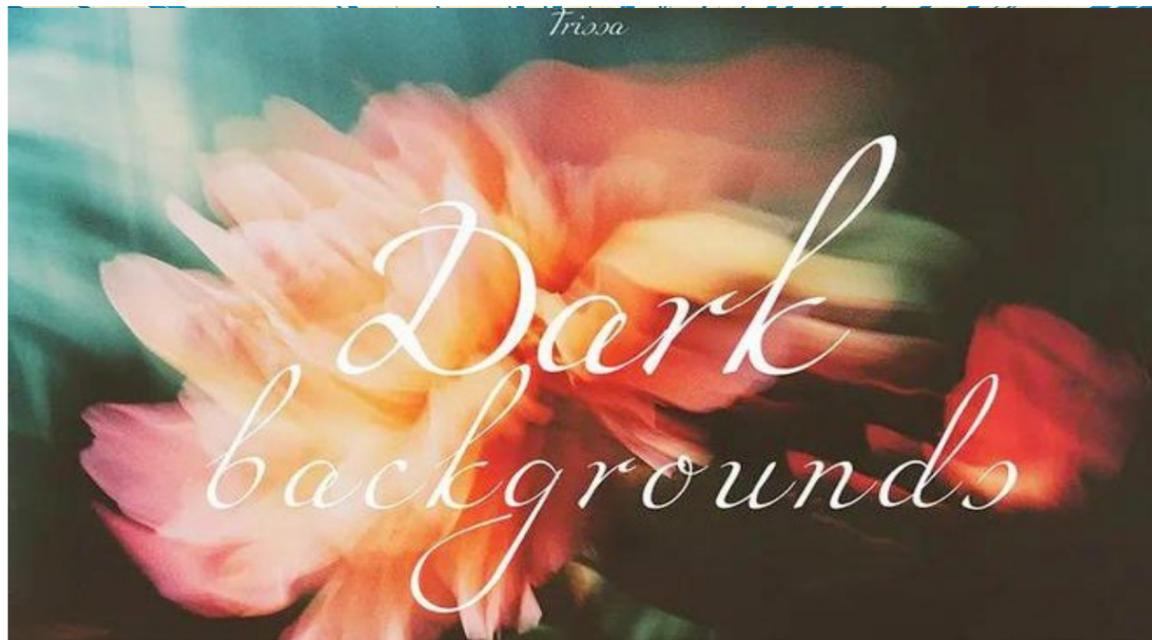
> 简米知识分享

照明第 25 讲 | 灯光的反射、折射、吸收 022

简话 # 目录 024

趣话「简米人」 026

关于「简米」 028



2025 年的平面设计趋势

> 简米快讯

在 2025 年即将到来，明年开创性的平面设计趋势的新纪元，这些趋势将塑造未来并激发您的创造力。让我们深入了解明年最具变革性的趋势。

趋势一：人工智能驱动设计

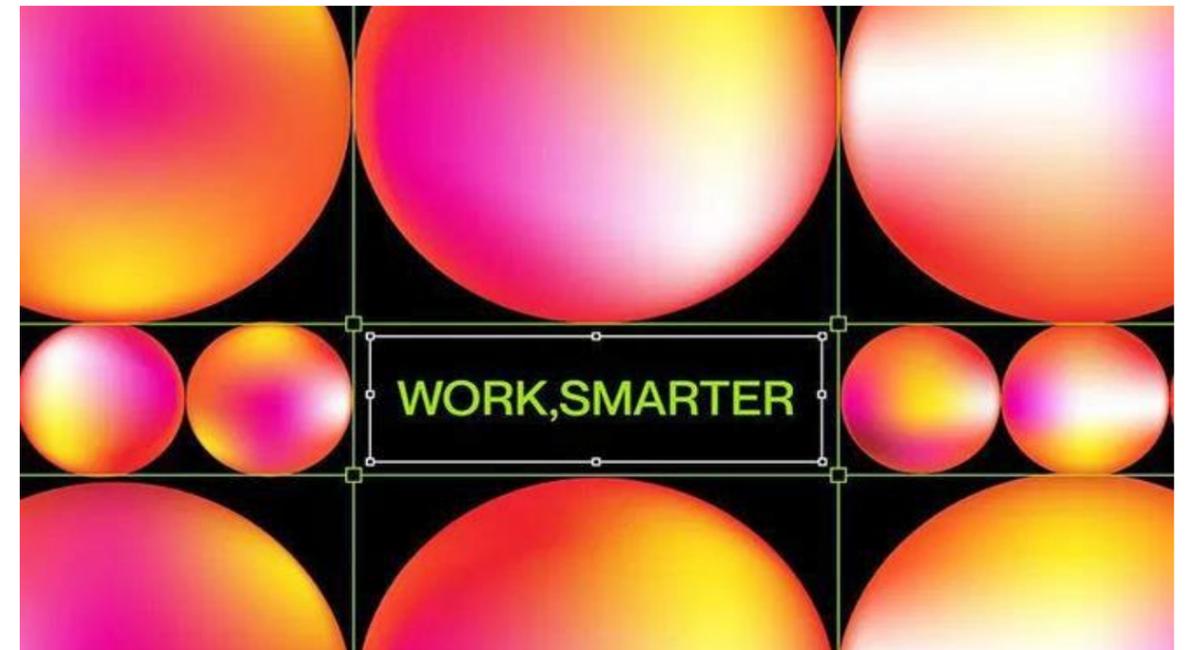
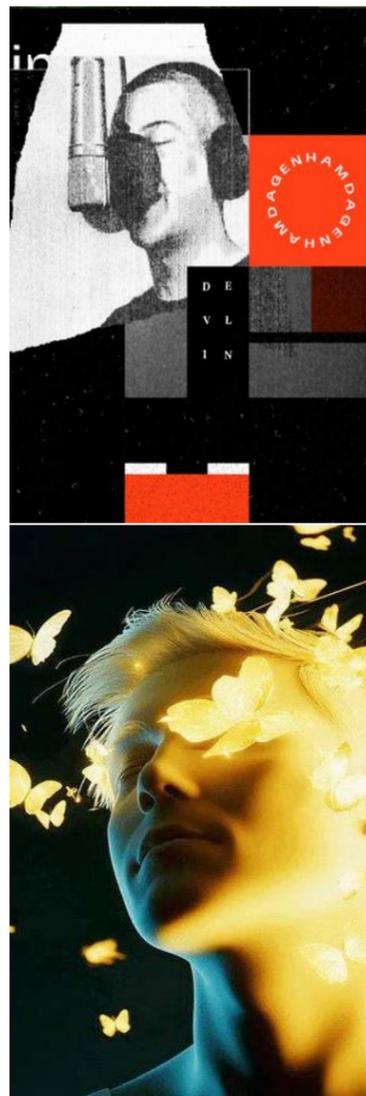
人工智能正在改变设计和艺术创作的方式，为令人惊叹的视觉效果提供新方法。从生成高度逼真的细节到创作富有想象力的作品，人工智能开辟了无尽的创意之路。

趋势二：几何抽象叙事

在 2025 年，形状不仅仅是设计元素，它们还能讲述故事。粗线条、圆圈和图案结合在一起，创造出既有意义又引人入胜的视觉叙事。

趋势三：超现实的 3D 演示

2025 年，3D 设计达到了新的逼真程度，各大公司纷纷聘请专业 3D 艺术家来制作细节极为丰富的产品渲染图。这些数字作品非常精确、栩栩如生，仿佛从屏幕上跳出来，让观众感觉仿佛可以触摸到它们。



趋势四：动态渐变

动态渐变是 2025 年的一大趋势，它以大胆、流畅的能量改变设计。设计师在运动中使用渐变，创造出生动活泼的视觉效果。



> 简米本月动态

JEREMY NEWS

新签约广州润学教育 SI 设计

简米新案速递

广东润德教育总部办公室 &SI 设计

项目背景

润德教育是一家以医药护行业人才培养为主导，推动大健康产业发展的教育网站，隶属于广东长兴润德教育科技有限公司。主要从事执业药师、职称药师、执业医师、中医技能、护考资格、健康管理师、小儿推拿、学历提升等项目培训和药店管理培训咨询服务。润德教育拥有名师精品课程、自主研发备考教材、在线学习 APP 等全面教学产品。

截至 2021 年，润德教育员工总人数超 2000 人，已完成了亿元的 A 轮融资。润德教育已在全国各地建立直营教学点 158 个，分别是广东、广西、福建、江西、湖南、湖北、安徽、江苏、山西、山东、陕西、河南、河北、辽宁、四川、重庆、新疆、西藏等地。

时值润德教育十年之际，携手简米设计对润德教育的品牌形象进行全新升级。

好老师 好课程 好服务 选润德

查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/292>

育爱润德：结合“润德教育”的办学理念，本次 SI 的设计体现“育爱润德”的特色，创造一个既有利于教育教学工作品牌传播，又能激励师生共同成长的办公环境。

开放与互动：整体空间里面体现开放性与互动性，鼓励团队成员之间的有效沟通和协作，通过开放的空间布局和灵活的办公设施，促进知识的共享和创新的产生。

文化与教育融合：将教育元素融入办公室设计中，通过墙面装饰、艺术品展示等方式，传递“润德教育”的核心价值观和教育理念。

空间布局：开放与灵活：除了特别需求的直播间与录课室，大部分采用开放式的办公区域，减少固定的隔断和墙体，增加可移动式办公设备，以适应不同的工作需求和团队变化。

多功能区域：设置休息区、讨论区、协作区等多功能区域，满足师生不同场景下的需求，促进交流与合作。

色彩与材质：简洁舒适体现科技感的搭配：使用简洁科技搭配，如浅色色调，金属饰面板、冷色与浅中性色的平衡，营造出一个科技而富有活力的办公环境。

环保与可持续的材质：选择环保、可持续的材质进行装修，如环保零甲醛主材、石扣地板等，体现“润德教育”对环境保护的承诺。



绿照明与通风:

自然采光: 尽可能利用自然光照明, 减少人工照明的使用, 创造一个明亮、通透的办公环境。

良好的通风系统: 确保办公室内空气流通, 减少空气污染和疾病传播的风险。

文化与教育元素

墙面装饰: 在墙面上展示“润德教育”的教育理念、校训、名人警句等, 以及师生们的优秀作品和成就, 增强师生的归属感和自豪感。

艺术品展示: 摆放一些与教育相关的艺术品, 如雕塑、绘画等, 提升办公室的文化氛围和艺术品位。

智能化与便捷性:

智能化办公设施: 配备智能化的办公设施, 如智能会议系统、智能办公桌椅等, 提高办公效率和舒适度。

便捷的储物与文件管理系统: 设置合理的储物空间和文件管理系统, 方便师生存取资料和物品。



| 连锁课堂 |

连锁企业招商加盟体系的六大要素

注/ 本文部分内容来自于互联网, 简米收集整理如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

连锁企业的扩张发展中, 招商与策划工作至关重要。以下将详细阐述连锁招商体系的要点、流程以及招商策划的关键环节, 并探讨简米设计在其中所发挥的重要作用。关注简小米, 每日简话连锁!

一、连锁招商体系的核心架构

(一) 六大要素奠定基础

构建一个完善的连锁招商体系需要关注以下 6 大要素:

成功招商因素: 包括富有竞争力的模式设计, 例如独特的盈利模式、特许权设计等; 强大的品牌力, 这需要进行品牌包装和高效的传播推广; 可复制的盈利单店模式以及加盟店投资回报分析, 让潜在加盟商清晰看到盈利前景。

品牌形象的塑造与传播: 通过精心打造品牌形象, 包括 VISI 形象, 利用多种渠道进行品牌传播, 提升品牌知名度和美誉度, 吸引加盟商的关注。

策略的设计: 确定适合的招商对象, 进行加盟商画像分析, 如寻找有闲置资金、相关经验的潜在加盟商。同时, 规划好推广方式, 如广告招商、转介绍、业务员营销、展会、终端客户推广等。

实施把控: 涉及招商团队建设、招商会活动执行、招商谈判与沟通技巧等方面, 确保招商活动顺利进行, 提高招商成功率。

(二) 系统流程规范操作

招商应遵循系统的流程, 每一步都至关重要:

从招募宣传开始, 吸引潜在加盟商的注意, 获取他们的信息并进行分析。

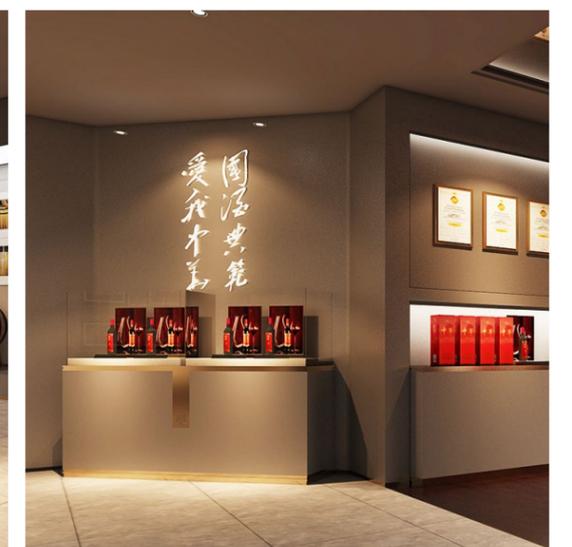
邀请他们进行总部、直营店或加盟店考察, 在此过程中做好信息跟进及记录。

对加盟商申请进行条件审核, 确定合格意向加盟商后签订意向书并缴纳保证金。

签订加盟合同, 协助加盟商进行选址、装修、物品配送、人员培训、证照办理等一系列店面筹备工作。

开业前进行设备进店、陈列验收, 开业后经历试营业、开业庆典、交接加盟商档案等环节。

后续还需持续培训督导赋能, 保障加盟店的良好运营。



空间设计 | MURCIA 美食中心设计

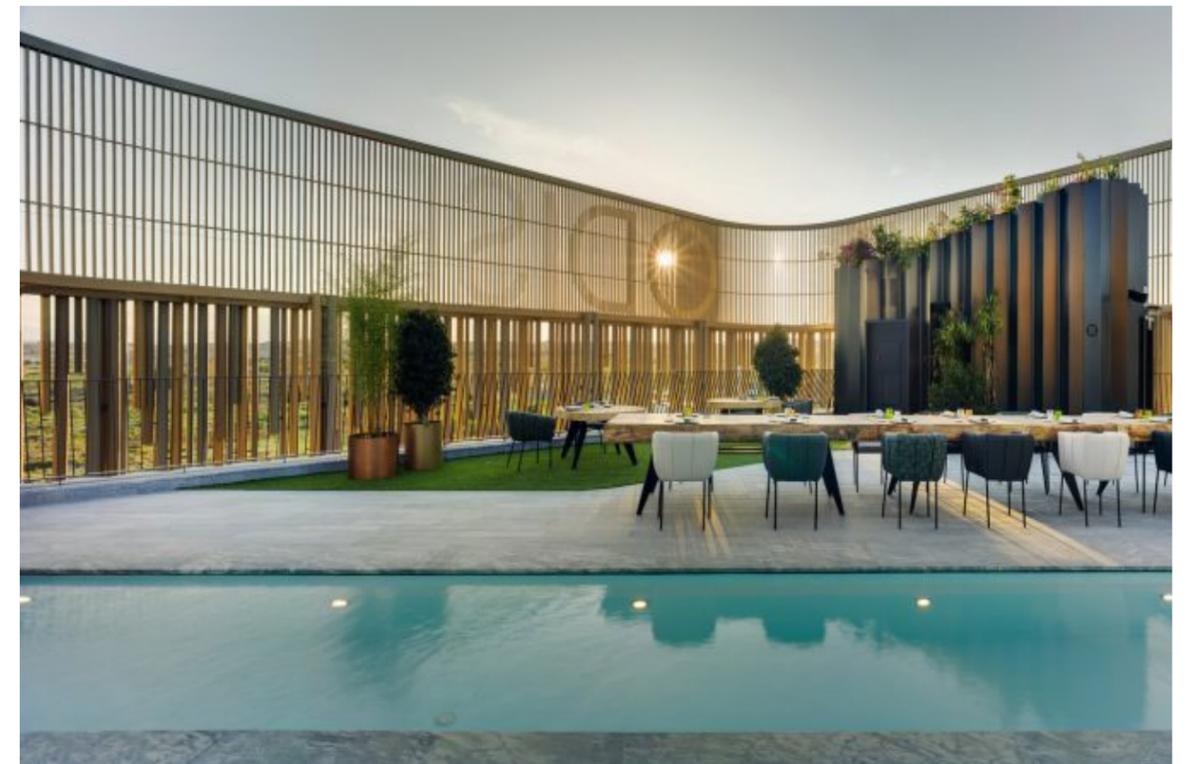
注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

Odiseo 是设计一个大型城市休闲综合体的, 它不仅成为穆尔西亚市的地标中心, 而且希望成为整个西班牙东南部地区的地标中心。该建筑总建筑面积 15500 平方米, 设有两家餐厅、一家夜总会、一个表演厅、一家赌场和一家体育酒吧, 以及地下两层停车场。

该建筑位于城市的主要入口之一, 周围环绕着高速路 (景观以购物中心和其他企业的广告牌和标志为主), 它试图在不吸引外部标志杆的情况下使自己可见, 成为容纳空气和植被的巨大图腾, 旨在从运动和 360 度角度欣赏。

该项目将用户体验作为一个首要目标: 从纯粹的感官 (舒适、水声、反射、纹理) 到心理 (好奇心、惊奇、期望、惊奇、微笑……) 等多方面提升顾客体验感。

根据这些要求, 该建筑外部由一个两层基座组成, 彼此略有偏移, 在屋顶上形成了一个大露台, 在那里放置了一个餐厅凉亭。在这上面出现了“标识” (一个巨大的金属管网格, 支撑着建筑顶部的标志) 和一个升高的露台, 露台两侧有一个悬挑池, 悬挑池只靠在两个中央混凝土核心上, 高达 22 米。阳光最充足的城市之一的强烈气候的影响, 该城市非常注重旅游



SI 设计 | 迪奥 Dior 专卖店设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

该 SI 设计项目设计的多层旗舰店开业以来，迪奥一直高调地出现在东京时髦的表参道。在零售空间因装修而暂时关闭期间，这家总部位于巴黎的时装公司在几个街区外的东急表参道广场大楼开设了一家新的独立精品店。

由该品牌设计打造的店铺内部分为两层，有一系列精致的设置，所有这些设置的灵感都来自法国首都蒙田大道上的迪奥旗舰店。所选的调色板融合了白色和米色，并饰有迪奥标志性的 Cannage 图案。迪奥新店出售男女服装、配饰、鞋子、包、小皮具、鞋子和眼镜。为庆祝开业，该店还提供了一件由意大利艺术家 Pietro Ruffo 设计的带有 Dior Star 图案的特殊女式毛衣。



VI 设计 | 欧莱雅 L' Oreal 包装设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

欧莱雅设计了一个护肤品礼盒。项目服务团队举办了多次创意头脑风暴研讨会，最终决定从高端、低调、奢华、独特四个设计角度打造这款礼盒。结合这些设计视角，设计师选择从结构、材料、色彩、图案等方面入手，使产品“奢华”，享受创意包装带来的非凡效果。

结合这些设计视角，设计师选择从结构、材料、色彩、图案等方面入手，使产品“奢华”，享受创意包装带来的非凡效果。



> 简米知识分享

照明第 26 讲 | 灯光的反射折射吸收

注 / 本文由简米收集编辑整理, 三雄极光提供技术支持

如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202



在了解这三个概念之前, 需要简单了解可见光谱。可见光谱是人的视觉可以感受到的光谱。可见光主要的天然光源是太阳, 主要的人造光源是白炽物体 (比如白炽灯)。同时是连续的。可见光由七种不同颜色的光组成, 红、橙、黄、绿、靛、蓝、紫。

一、反射

当光线照射在相同的物质的相同角度, 发生反射。

二、折射

在当光线既没有反射也没有被吸收而是穿过材质。

三、吸收

如果物体表现出红色, 表示只有红色光线被反射, 而其他颜色的光则被物体吸收。如果物体是黑色的, 则所有光线都被吸收。



简话目录

- # 简米 # 之照明系列专讲第 15 讲：灯光类型 (最新)
- # 简米 # 之照明系列专讲第 14 讲：测光公式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：LED 驱动 4 种连接方式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：光束角
- # 简米 # 之照明系列专讲第 12 讲：发光强度
- # 简米 # 之照明系列专讲第 11 讲：光通量
- # 简米 # 之照明系列专讲第 10 讲：色温科普
- # 简米 # 之照明系列专讲第 9 讲：光源显色性
- # 简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则
- # 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的
- # 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析
- # 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求
- ...
- # 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷
- ...
- 更多请关注 # 简话

- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段
- ...



点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



日常很逗逼，工作有原则

- * 第一则：坚守职业道德，不违良知
- * 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- * 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- * 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- * 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- * 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- * 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- * 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- * 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- * 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观
VALUES

专注 | 简约 | 创新

简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

