

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国近现代设计创新者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



简米广州



简米北京



简米武汉



简米成都



简米重庆



简米设计



简米创客



简米工程



SISCN.CN



简米培训

发现你的天赋!



原粹

专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: 289884595@qq.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY COPY-right ©

Jeremy 简米

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY

2021/10

总第111期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©

我司代表参加北大研修学习活动



连锁课堂

「连锁店设计要遵循三个标准」

简米知识分享

照明第6讲 | 试衣间的照明手法

新案 | 英格贝贝—英国贵族般享受

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

## | 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、  
原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

英格贝贝母婴（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

<b>&gt; 简米资讯</b>	
<b>我司代表参加北大研修学习活动</b>	008
<b>&gt; 简米案例速递</b>	
<b>英格贝贝——英国贵族般享受</b>	010
<b>连锁课堂「连锁店设计要遵循三个标准」</b>	014
<b>SI 设计   意大利 PHARM 保健品店设计</b>	016
<b>店面设计   莫斯科 Kaif Burger 汉堡店设计</b>	018
<b>终端设计   Kasama Potters 伦敦快闪店设计</b>	020
<b>&gt; 简米知识分享</b>	
<b>照明第 6 讲   试衣间的照明手法</b>	022
<b># 简话 # 目录</b>	024
<b>趣话「简米人」</b>	026
<b>关于「简米」</b>	028





## 我司代表参加广东工信厅组织的北大研修学习活动

### > 简米快讯

2021 年的金秋十月，简米创始人王进先生作为公司代表参加了广东省工信厅组织的北京大学新粤商高级研修班学习活动。

本次活动为期一周，由广东省工业和信息化厅主办，北京大学经济学院等协办，主要针对广东省“专精特新”型的中小企业主及高管进行投融资学习培训。由北京大学经济学院多名教授亲授课程。

通过本次学习，我们了解到国家大政方针，对类似于简米这种创意设计类企业的鼓励支持，也深刻感受到北大这座中国最早的百年学府深厚的兼容并包的文化，其对国家“救亡图存”的强烈使命感，尤其北大名师风趣幽默、渊博宽广知识将深深影响我们。

置身百年燕园，近距离体验中国最精英群体的所思所想！



北京大学广东省新粤商投融资高级研修班(第2期)合影留念  
2021.10.25



### > 简米本月动态 JEREMY NEWS

新签约山东桃茗山奶茶济川店形象设计



简米新案速递

# 英格贝贝——英国贵族般享受

英国英格贝贝(香港)母婴用品服饰有限公司拥有一支专业技术研发团队和高质素的管理型团队。以佛山为中心辐射全国的研发、营销、服务网络体系。公司在法国和广州成立了产品开发联络中心,在产品品质方面,英格贝贝童装满足欧美市场十分苛刻的质量要求。意大利总部运用严密的现代化质量管理体系,确保产品品质和舒适度,产品以“自然、健康、积极向上”的理念赢得国际童装市场的广泛好评,为了适应与加快中国市场的占有与扩张,英格贝贝携简米进行全新的品牌终端 SI 系统设计。

## 策略梳理 Strategy carding

母婴店,虽然主要售卖产品针对的是婴幼儿,但是其购买决策者却是年轻母亲,母婴店形象设计需要迎合年轻妈妈的审美诉求。随着生活水平的不断提高,同时 90 后 00 后的妈妈已经升级为主要消费群体,她们追求时尚,个性,与品质生活,关注母婴用品的设计感,品质感,和舒适感。英格贝贝是以英格兰文化为底蕴的原创品牌,主打英式风格,追求英式自然、舒适、环保的高品质生活,品牌定位于中高端消费群体。

英格贝贝品牌核心关键词:

## 英伦文化 品质生活

### 产品分类

现有产品类别: 内衣、居家服、外出服、生活用品。

查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/253>

类别	年龄占比	年龄		
		0~1岁(新生儿) 52、59、66	1~3岁(婴幼儿) 73、80、90	3~7岁(中小童) 90、100、110、120、130、140
内衣		15%	15%	15%
家居服		35%	30%	
外出服			15%	50%
帽子、手套、口水巾、袜子		10%	10%	10%
抱被、睡袋、抱毯		10%	5%	5%
鞋子		5%	5%	10%
床品		5%	5%	5%
浴品		5%	5%	5%
餐具		5%	5%	5%
玩具		5%	5%	5%

通过以上的分析,我们总结了本次商业空间设计的核心关键词: 英伦文化, 品质生活, 时尚潮流。结合简米 SI 设计米字模型, 通过元素、形象、构架、模块四个方面着手, 店面 SI 设计要满足品牌诉求, 销售诉求, 及管理诉求。





购物体验是线下门店相对于线上的最核心竞争力。本案无论是动线规划还是产品陈列，主要以场景化为主，场景化陈列通过局部生活环境营造，能够极大的提升购物体验及购物乐趣，增强品牌英伦文化属性。





| 连锁课堂 |

# 连锁店设计要遵循三个标准

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202

门店就是指专卖店店铺的品牌形象, 愈来愈多的经营者逐渐开始注重店铺的设计方案。店面设计的首要目的是吸引住多种类型的往日消费者停住步伐, 细心犹豫, 吸引住她们入店选购。因而专卖店店铺的店面设计应当寓意深远, 具备与众不同设计风格。

## 1. 门店与商标 logo

专卖店店铺的形像与名字和商标 logo 息息相关。近些年, 很多人到挑选店铺名字时深陷一种误会, 片面强调新厅和时尚, 而忽略店铺名字与店铺自身的相互关系, 给人四不像的觉得, 例如“大哥”, “富商”, “绅士”, “有钱人”等名字, 有一家皇室饭店的橱窗展示上乃至写着“家常饭”, 令人觉得迷惘。

店铺名字要有特点, 但无法跑题很远, 根据店铺名字能使消费者了解你所运营的产品是啥。换句话说, 副食店的命名要象副食店, 时装店的命名要象时装店等。好的店铺名称应具有三在特点: 一是非常容易音标发音, 非常容易记忆力; 二是能凸显店铺的经营特性; 三是能给人留有深入的印像。

拥有好的店铺名字, 还必须制定对应的商标 logo。店铺名字是一种文本主要表现, 商标 logo 是一种图案设计表明, 后面一种更非常容易给人留下来深入的印像。

商标 logo 要务求简易, 美观大方。有一家专业运营女袜的玛戈里商店, 采用英国国旗图案做为商标 logo, 并有一面很大的英国五星红旗挂在店内, 还印在任何的包装袋上, 分外引人注目, 这一举动得到了不错的售卖实际效果。

## 2. 广告牌和标示

广告牌优劣除开店铺名字要素外, 还需要考虑到字体样式的选用和详细。来到街边, 大家经常会见到一些有效的店铺名字, 却用歪歪斜斜的字体样式, 嵌在门口的广告牌上, 错字, 繁体司空见惯, 乃至还用些生拼硬造出的文本。

专卖店店铺的广告牌应防止不常用的字。广告牌的意义取决于让人清晰搞清楚, 故作高深只能导致消费者的抵触。比如, 国产品专卖商店没有必需取个国外店铺名字。

近些年, 标示愈来愈多的被专卖店店铺选用, 并已从表面迈向立体式, 从静态数据迈向动态性, 主题活动于店铺门口, 吸引住着过往行人。比如美国许多速食店, 为了更好地注重店面的个性化, 在入口设定大中型角色或小动物雕像, 伴以轻轻松松, 开心的广告音乐, 遭受消费者的钟爱。日本品川区的 T 茶叶及紫菜如出一辙, 在店设定一个高约一米的玩偶, 其外观与该店主一模一样, 仅仅添加了漫画式的浮夸, 它每一天都是店门口和颜悦色地与网友问好, 实际效果非常好。



## 3. 橱窗展示

橱窗展示是专营店的“双眼”, 门店这张脸能否美丽动人, 这只“双眼”具备不可或缺的功效。橱窗展示是一种文化的主要表现, 是吸引住消费者的主要方式。走在任意一个商业服务之都的商业步行街, 都是有成千上万的人橱窗展示前犹豫, 赏析, 她们拥堵着, 讨论着, 好像在赏析一幅热血传奇油画。在巴黎香榭丽舍大道上, 赏析每家专卖店店铺的橱窗展示, 或是一项十分受大家喜爱的文化旅游项目呢!

因而, 经销店不能没有橱窗展示, 不能忽视橱窗展示的安排与陈列设计。事实上, 一些经销店将橱窗展示租赁给本人摆地摊是非常愚笨的事。经销店橱窗展示设计要遵循三个标准: 一是以别具匠心的设计方案打动消费者, 切勿平面化, 勤奋寻求炫酷和文化颜色; 二是可根据一些偏向生活场景设计使消费者感觉亲近当然, 从而引起共鸣; 三是勤奋给客户留有深入的印像, 根据店铺所运营的橱窗展示恰当的展现, 使客户过目难忘, 印入脑海中。自然, 店面设计是一个工程项目, 包含设计店面广告牌, 街口小广告牌, 橱窗展示, 遮阳蓬, 大门口, 室内照明, 墙壁的原料与色彩等很多层面。各个领域要相互融洽, 统一筹备, 才可以达到总体设计风格。



## SI 设计 | 意大利 PHARM 保健品店设计

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

该 SI 设计项目位于意大利特拉诺瓦布拉乔利尼, 该 SI 设计道具系列由罗维木材制成, 采用干净的线性空间设计, 将复古与现代形成鲜明对比, 结合了过去和遥远的地方。所有长椅、桌子参展商的表面都经过特殊处理, 以增强对天然木材的崇敬, 让您可以在药房内为客户提供非凡的购买体验。



The Si design project is located in brangiolini, tranova, Italy. The Si design prop series is made of Rovi wood and adopts clean linear space design, which makes a sharp contrast between retro and modern, and combines the past and distant places. The surfaces of all benches, tables and exhibitors are specially treated to enhance the respect for natural wood, so that you can provide customers with an extraordinary purchase experience in the pharmacy.



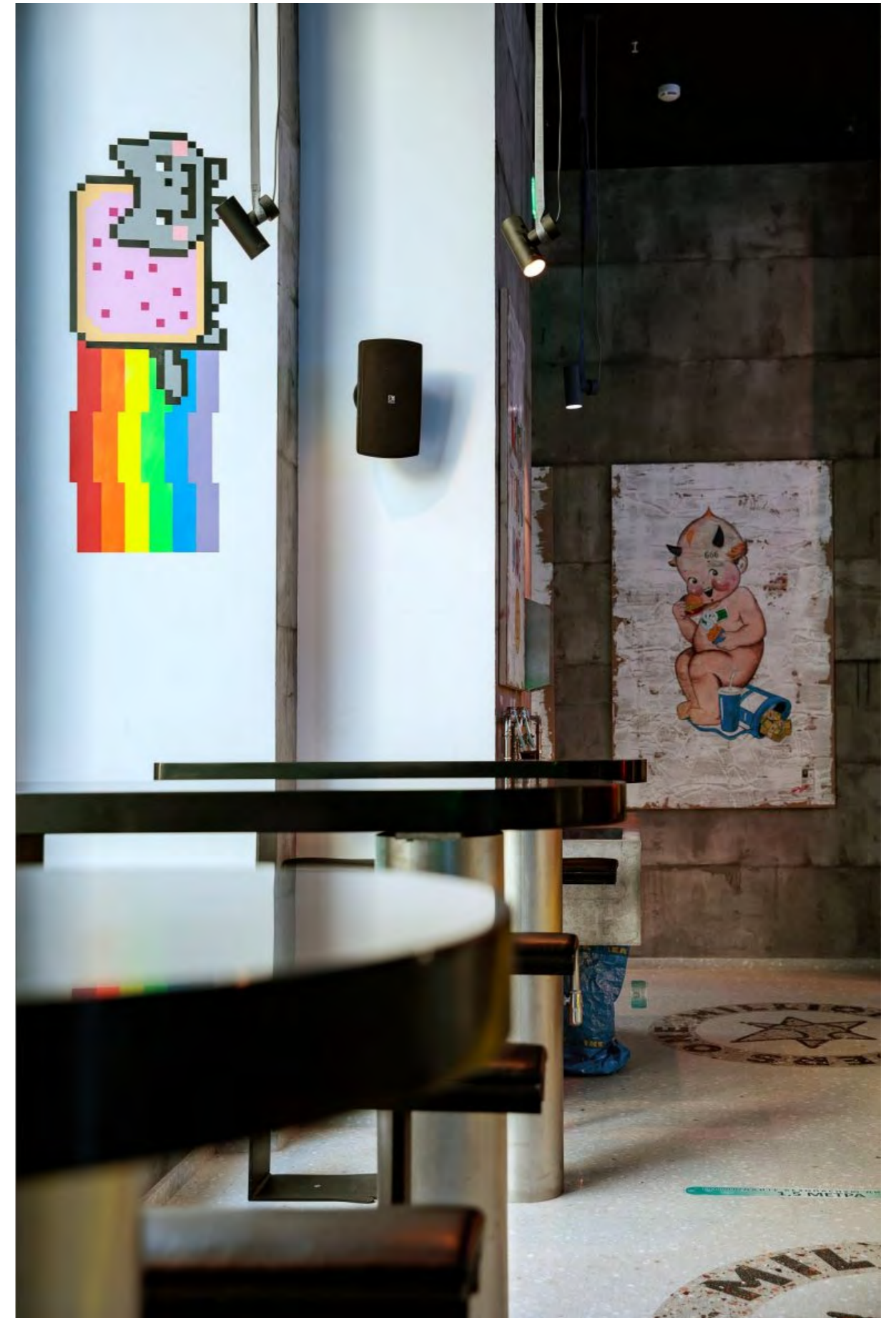


# 店面设计 | 莫斯科 Kaif Burger 汉堡店设计

注 / 本文素材来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

该 SI 设计项目位于俄罗斯, 是说唱歌手 Morgenstern 主理的一家汉堡餐饮品牌, 第一个旗舰店与 2020 年落地在莫斯科, 也是这位说唱歌手打造美食帝国的下一步, SI 设计由设计师创意与说唱艺术家的碰撞合作, 打造了奢华、当代艺术和优质快餐的大胆组合。设计师们设法将说唱歌手的形象分解成原子, 并从中组装出一个充满活力和时尚的设计。

The Si design project is located in Russia. It is a hamburger catering brand managed by rapper Morgenstern. The first flagship store will land in Moscow in 2020. It is also the next step for the rapper to build a food empire. The Si design is a bold combination of luxury, contemporary art and high-quality fast food through the collision and cooperation between designers and rappers. Designers try to decompose the image of rappers into atoms and assemble a dynamic and fashionable design.





# 终端设计 | Kasama Potters 伦敦快闪店设计

注 / 本文素材来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

该店铺设计项目位于伦敦, 是日本 Kasama Potters 陶艺品牌的快闪店设计, 该店铺设计项目汇集了来自 Kasama 的 34 位日本陶艺家。Kasama 的陶艺家凭借其独特的创作视野, 采用了一系列技术和风格。这是迄今为止日本以外最大的快闪展示活动。探索笠间烧的历史和该地区的陶瓷技术。该店铺设计通过每位笠间陶艺家的作品, 参观者将有机会了解笠间烧的历史和该地区无数的陶瓷技术。此外, 这是每个陶艺家购买限量作品的难得机会。

The shop design project, located in London, is the flash shop design of Japanese Kasama potters ceramic brand. The shop design project brings together 34 Japanese potters from Kasama. Kasama's potters have adopted a series of techniques and styles with their unique creative vision. This is by far the largest flash show outside Japan. Explore the history of Lijian firing and the ceramic technology in the region. Through the works of each Lijian ceramist, visitors will have the opportunity to understand the history of Lijian firing and countless Ceramic Technologies in the region. In addition, this is a rare opportunity for every Potter to buy limited works.





> 简米知识分享

## 照明第 6 讲 | 试衣间的照明手法

注 / 本文由简米收集编辑整理, 三雄极光提供技术支持

如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202



试衣间的布灯原则: (1) 充足的垂直照度, 阴影较弱; (2) 一般选用中光束角 LED 射灯, 光线柔和和选用深藏防眩灯具 (3) 注意灯具角度不要调节过大, 避免眩光的产生;

### 顶部发光

顶部投泛光的照明方式会容易造成试衣者阴影过重, 人物脸部通常会漆黑一片。而对于试衣间, 这种展示效果强烈的手法并不透合。

### 立面发光

立面泛光照明可以很好地展示衣服颜色与材质, 而且能让试衣者一些缺点消失掉, 对于试衣人来讲试衣服时候信心也是满满的, 所以用立面泛光做照明的试衣间, 让人有勇气走出试衣间。

### 综合发光

综合投泛光的照明手法它不仅有着和立面照明一样能够弥补顶部照明带来的· 一些负面效果的优点, 如把阴影减弱、增加商品材质的表现。同时它也拥有顶部照明能为整个试衣间带来上下与前后的立体感的特点。这里建议顶部照明与立面照明的亮度比为 3: 1。



配图: 来源网络

## 简话目录

# 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法 **(最新)**

# 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则

# 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法

# 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的

# 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析

# 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求

...

# 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷

...

更多请关注 # 简话

# 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？

# 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？

# 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？

# 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？

# 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？

# 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”

# 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？

# 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？

# 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？

# 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？

# 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？

# 简话 # 第 012 期：创意设计商业设计最大的不同是什么？

# 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？

# 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解

# 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？

# 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项

# 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法

# 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别

# 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？

# 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段

...

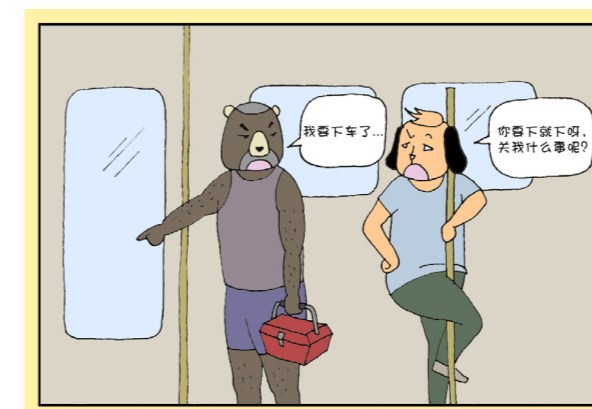
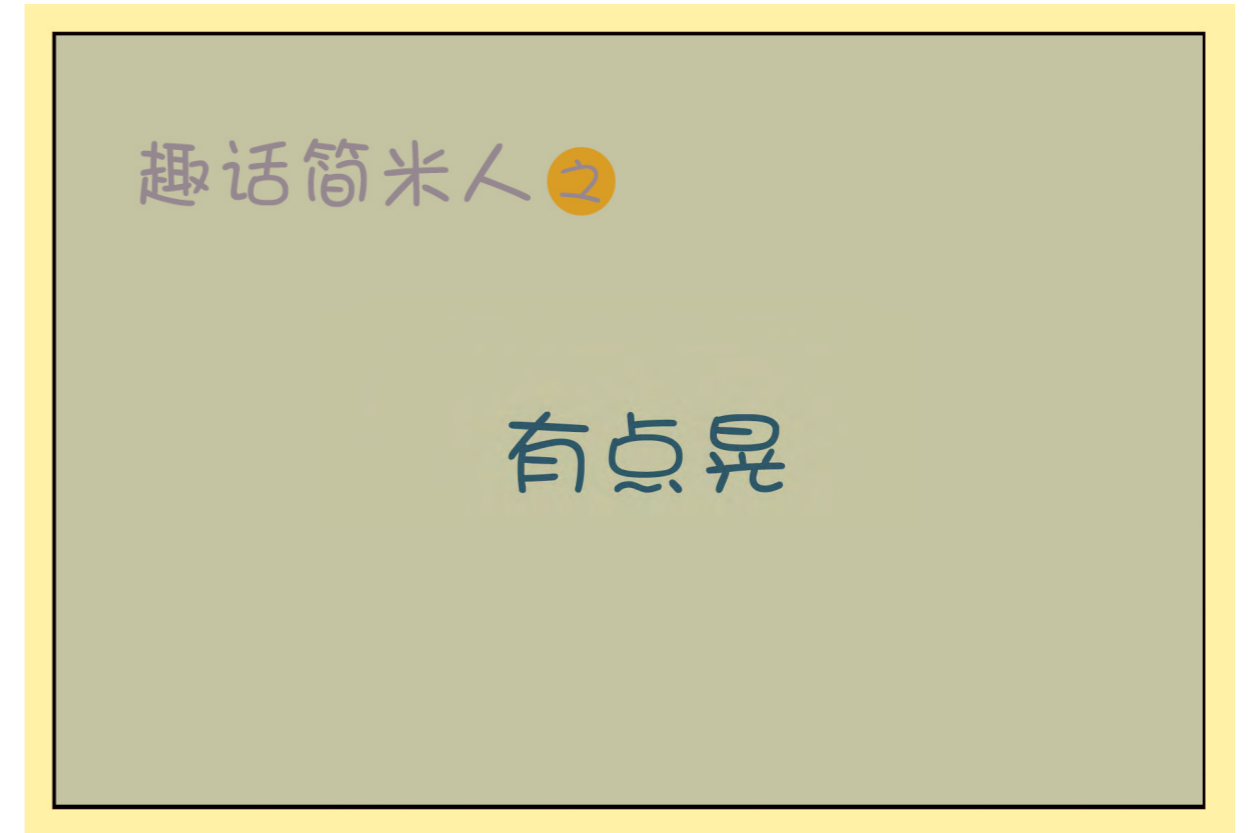






### 日常很逗逼，工作有原则

- \* 第一则：坚守职业道德，不违良知
- \* 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- \* 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- \* 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- \* 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- \* 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- \* 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- \* 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- \* 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- \* 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人





# 关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者  
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design , to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic ,the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命  
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景  
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观  
VALUES

专注 | 简约 | 创新

## 简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

