

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计领军者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



简米广州



简米北京



简米武汉



简米成都



简米重庆



设计摄影设计

简米创客  
Jeremy maker

简米工程  
Jeremy engineering



SISCN.CN



简米培训  
发现你的天赋!



原粹

专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河路 242 号丰兴广场 B 座 2112 室

TEL: +86-20-29123898 29833949

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

QQ: 289884595

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: jrmbd@jrmbd.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

Jeremy 简米

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY

2021/02

总第103期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©

简米新家一天河北大都会3315



简米连锁课堂

SI设计公司的核心竞争力是什么?

新案 | 茶言四喜—JUST SAY HI

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

## | 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

茶言四喜（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

- > 简米资讯**  
**简米新家—天河北大都会 3315** 008
- > 简米案例速递**  
**茶言四喜——JUST SAY HI** 010
- 连锁课堂「SI 设计公司的核心竞争力是什么？」** 014
- SI 设计 | 韩国 Spyder Haven 旗舰店设计** 016
- 店铺设计 | LAZONIKOS 奶酪店设计** 018
- 连锁设计 | Snarkitecture 拉斯维加斯旗舰店** 020
- > 简米知识分享**  
**你真的了解施工图？** 022
- # 简话 # 目录** 024
- 趣话「简米人」** 026
- 关于「简米」** 028



## 简米新家

### > 简米快讯

简米将于成立 11 年纪念日即本年度 4 月 13 日  
入驻自购新家。

广州天河北大都会广场 3315

### > 简米本月动态 JEREMY NEWS

简米新签约欧文英语昆明万达玫瑰天街店设计

简米新案速递

# 茶言四喜——JUST SAY HI

茶言四喜创立于 2018 年，其母公司为深圳某知名地产企业，其品牌创立的初衷是利用茶言四喜品牌，打造休闲聚集地名词，使其消费人员在休闲聚集时，想起茶言四喜不单单是一间茶饮店，更是休闲场所，还能想起茶言四喜的休闲地。茶言四喜品牌创始人朱总对简米大量餐饮行业案例的认可让合作沟通水到渠成。

茶言四喜是一个从零开始初创品牌，我们对品牌核心关键项进行梳理及战略定位，通过对品牌形象半个月规划与市场调研分析，对品牌定位、品牌核心价值提炼、品牌标志、品牌整体 VIS 系统、品牌空间 SI 设计形象系统、品牌吉祥物等多方面进行定义、策划、设计。以满足茶言四喜品牌设计对连锁的品牌形象需求。



查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/245?code=1>

## 策略梳理 Strategy carding

茶言四喜既是服务者，也是客户的游戏伙伴，哪怕客户只有一个人，来到我们店面也不会孤单；我们的空间不要一时的网红，而是长久的不过时的、质感的、处处皆“网红”的空间，这个空间不为高级，不为奢侈，不为网红，只为让每一个消费者进店都能感受到休闲舒适！千人有千口，而我们需要打造的是千人都认这一个味！因此我们得出核心的关键词：

## 环境舒适、休闲聚集地

设计项目的成功必经过千万次淬炼，本项目在实际操作过程中也是一波三折，这里不过多陈述，总之一在茶言四喜我们的目标是让其成为占领消费者心智的品牌。为了实现这一点，并能够成为有一个成功和持久的品牌，让茶言四喜与消费者和他们不同的文化有一个共鸣。接下来的平面视觉与终端店面空间设计必须一脉相承，一致地传递品牌信念和目标，表达一个声音——这就是茶言四喜。

## 前期视觉形象探讨——



终端空间整体风格现代、清新，围绕舒适休闲的设计理念展开，考虑到实际落地应用场景会有不同的环境因素，我们做了 A、B 两款在细节处有所不同的店型。

A 店型大厅座位环绕式设计，融入社交理念。正面外墙玻璃中间设计融入了品牌元素吃豆人，吃豆人背面为文化展示墙。既展示品牌记忆点，辅助品牌的形象传播，又能起到遮挡的作用，在侧面，由于此面为正西面，下午正对太阳，因此我们在侧面门头上用了一个半圆造型，兼顾美感的同时，起到遮阳的作用。

B 店型整个空间更加简洁，轻奢。色调暖化处理，完美切合产品价值主张：一杯有温度的茶！让客户从环境中切身感受到哪怕只有一个人，来到我们店面也不会孤单。

## 项目背景——市场进入新式茶饮时代

### 中国奶茶行业未来发展趋势预测 ——

Forecast of the Future Development Trend of Milk Tea Industry in China

#### 1. 继续向市场渗透，品牌竞争升级

奶茶行业毛利较高，因此未来奶茶将会继续向市场渗透。同时，随着大量奶茶加盟店的进入，国内奶茶行业的竞争将会逐渐加大。

#### 2. 消费档次不断提升

市场经济快速发展的背景下，中国迎来了消费升级的大时代。目前，更多的用户不仅仅关注价格，还更愿意为产品、品牌、格调等多方面因素去买单，这也意味着以后的奶茶市场具有更多的发展空间，消费档次将不断提升。

#### 3. 消费人群逐渐扩展

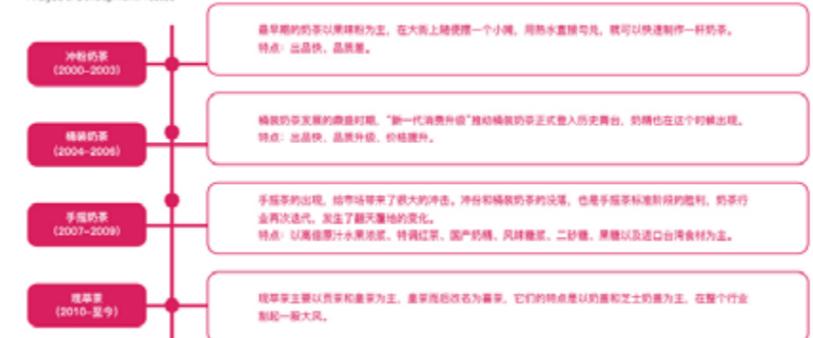
随着国内居民收入水平的逐渐提高，外出旅游、休闲消费越来越成为国内居民生活的重要组成部分。奶茶作为时尚饮品及休闲消费饮品，有着方便快捷的消费理念，因而受到市场欢迎，特别是年轻消费者。不过随着经济的持续发展和居民可支配收入的增长以及奶茶产品的不断升级，奶茶消费的人群将不断扩展，受众范围逐渐扩大。

### 奶茶发展四部曲 —— Tea with milk Developing Quartets

自上个世纪末从台湾传到中国大陆，中国的奶茶行业就在不断地发展壮大，如今已经成为许多年轻人生活中不可缺少的一部分。中国奶茶行业经历了冲调奶茶（2000-2003）、瓶装奶茶（2004-2006）、手摇茶（2007-2009）和现萃茶（2010至今）四个阶段的演变。而2004年成立的地下铁奶茶在2011年店铺数量便已经超过了1000家，年收入超过了3亿元。

### 中国奶茶行业发展历程分析情况

Milk Tea Industry in China  
Analysis of Development Process



中国的奶茶行业经历了四个发展阶段，走到了今天的接近千亿规模的市场阶段。现今，是现制茶饮的疯狂扩张阶段，同时，“网红效应”明显，近两年几乎是“网红奶茶”的集中爆发期。截止2018年第三季度末，全国现制茶饮门店数量达到41万之多，一年增长了74%。随着新一代消费升级的来到，中国茶饮市场在经历了野蛮时代、街头时代后，正是向新式茶饮时代。

### 我们的主张——

与外国友人交朋友-Don't be shy just say hi!  
每当遇到困难时候-Don't be shy just say hi!  
吃鸡遇到了猪队友-Don't be shy just say hi! .....

总之不管你在生活里遇到什么糟心事,你只要微笑  
对它say "hi!" 就行。

为了充分利用未来,我们必须忠于以下的几点:



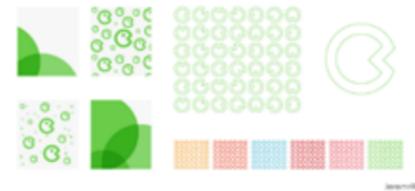
### 最终视觉形象确认——



### 品牌字体——



### 品牌辅助图形——



# SI 设计公司的核心竞争力是什么？

文 / 彭绍普 (简米武汉)

文中配图为简米设计案例《好药师》、《斗记》

si 设计公司的核心竞争力，不是做了某个成功案例，那只能代表过去；真正的核心竞争力，是你能持续的输出好的产品，这样才能赢得未来。

si 设计中文为店面空间识别系统设计，通俗的来讲就是连锁店装修指导系统，专门服务于连锁品牌。在大众创业，万众创新的政策和社会舆论的引导下，提供 si 设计服务的设计公司也越来越多，竞争异常激烈。如何在竞争中胜出，si 设计公司的核心竞争力是什么？笔者在该领域经营十多年，从下面几点为大家分析解读。

## 1、si 设计技术积累与理论总结

si 设计公司和其他创意设计公司一样，本质上是为客户提供脑力服务。脑力服务无法摆脱对个人的依赖，因此服务质量和设计师的个人水平密不可分。这就带了一个问题，一个优秀的设计的离职，可能就让该公司失去了竞争力。

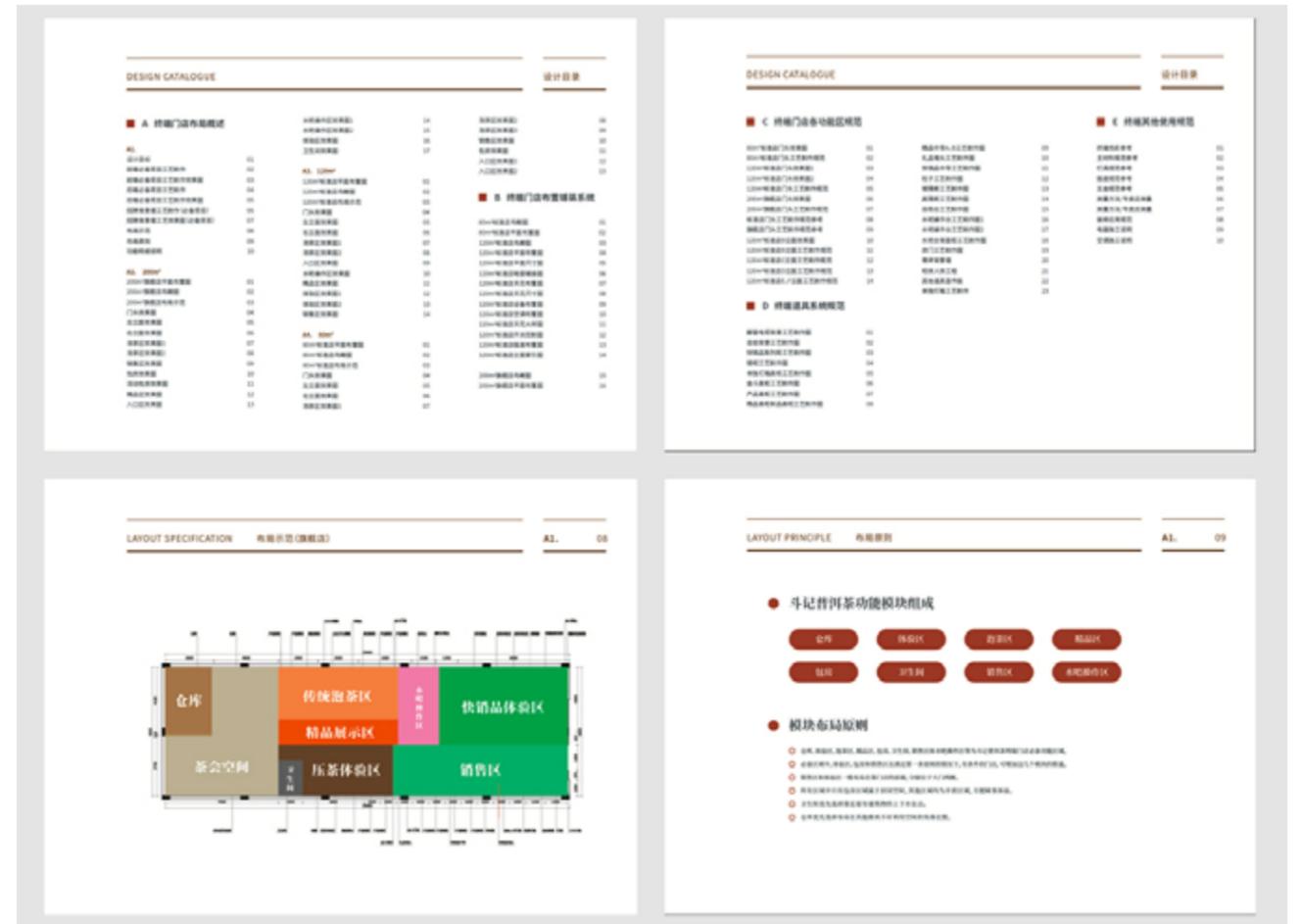
为了规避这样的风险，si 设计公司就需要长期做好 si 设计技术积累与理论总结。设计师的创意能力无法形成公司资产，但是每个优秀设计师的方法技巧，以及在服务客户时遇到的各种问题和解决方案，可以积累总结。总结积累经验越来越多，量变慢慢形成质变，将实践经验升华成理论体系与方法工具，指导后续的设计师工作，后续设计师又可以丰富完善该理论体系与工具。这样就像滚雪球一样，慢慢的 si 设计公司对于个别设计个人能力的依赖性也就降低，出品质量趋于稳定。

## 2、专注专一，对一件事死磕到底

时间花在哪里，成就就在哪，做到专注专一，死磕到底，恐怕任何事情都会成功。许多公司稍微遇到一点挫折就想着转型，但是转型也意味着换到别人擅长的赛道上竞争；还有很多公司总是想着扩大服务范围，什么都做，结果什么都做不好。

## 3、最简单易行的解决方案

许多 si 设计公司，为了提高方案通过率，特别重视方案视觉的表现效果，而忽略的 si 设计的初衷。对于 si 设计公司来说，核心工作应该是将连锁门店拓展这一最复杂的问题留给自己，将最简单易行的产品给予客户。连锁门店建设是一项系统而复杂的工程，包括选址、布局、设计、物料供应、标准化道具、灯光、工艺标准、落地验收等等环节，如何做到标准化，快速的复制门店，核心取决于 si 设计公司提供的店面装修 si 手册是否简单可靠有效。由于门店建设管理人员的专业素养存在差异，所以说简单易行是评价 si 设计公司解决方案的最高标准。



## SI 设计 | 韩国 Spyder Haven 旗舰店设计

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

该 SI 设计项目位于韩国京畿道, 随着 COVID-19 的出现, 许多品牌正从线下商店转移到在线商店。消费者不再对仅销售产品的线下商店感兴趣。要振兴线下商店, 除了出售仅能吸引消费者的产品外, 还应该有其他特殊因素。Spyder Haven 的 SI 设计它扮演着一个复杂的体育和文化空间以及顺应潮流的奥特莱斯商店的角色。

The Si design project is located in Gyeonggi, Korea. With the advent of covid-19, many brands are moving from offline stores to online stores. Consumers are no longer interested in offline stores that sell products only. To revitalize offline stores, there should be other special factors in addition to selling products that only attract consumers. Spyder haven's Si design plays a complex sports and cultural space as well as the trendy role of outlets stores.



## 店铺设计 | LAZONIKOS 奶酪店设计

注 / 本文素材来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

该店铺设计项目位于伊拉克利翁, 是连锁品牌 LAZONIKOS 的 SI 设计系统。第一家实体店位于利翁繁华区域。

The shop design project, located in Iraklion, is the Si design system of the chain brand lazonikos. The first physical store is located in the prosperous area of lion.



# 连锁设计 | Snarkitecture 拉斯维加斯旗舰店

注 / 本文素材来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

该连锁设计位于拉斯维加斯, 由 SI 设计系统延伸而来, 面积不少于 1,487 平方米。分布在 Pershing Hall 的三层, Pershing Hall 是一座华丽的 18 世纪晚期建筑, 位于标志性的香榭丽舍大街以南。

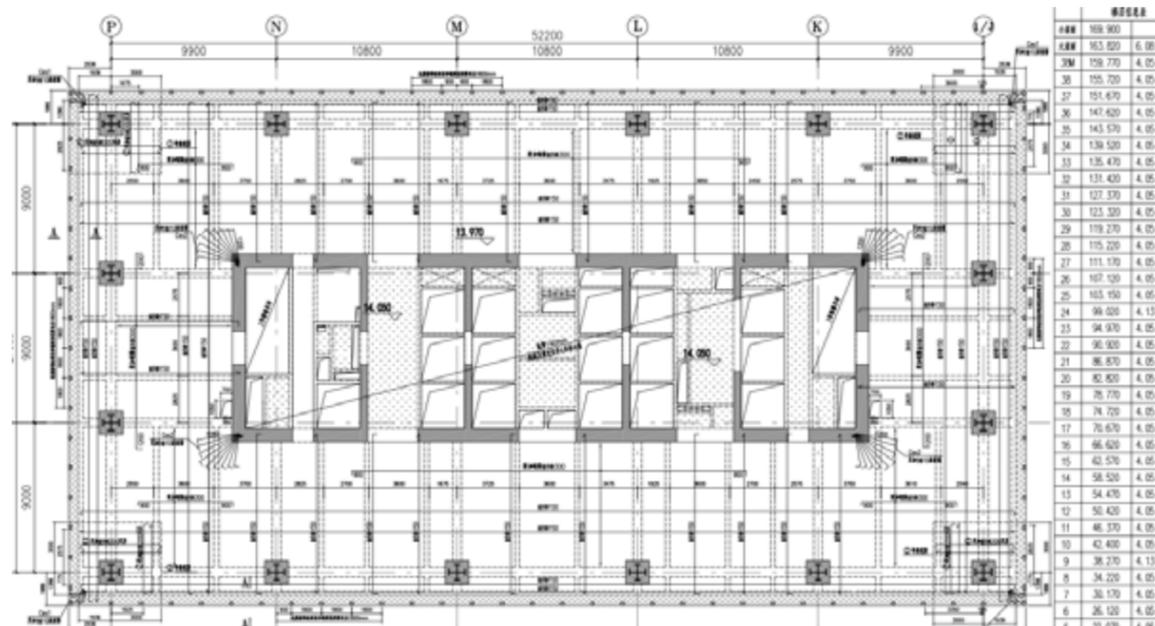
The chain design is located in Las Vegas and is extended by Si design system, with an area of not less than 1487 square meters. Located on the third floor of the human hall, the person hall is a gorgeous late 18th century building south of the iconic Champs Elysees.



简米知识分享

# 你真的了解施工图?

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202



施工图的绘制, 如果能了解透、领悟到图纸之中的奥秘, 摸准了其中的规律, 就能化繁为简, 真正获得方法。

学设计的新手会遇到很多困难, 可能会被嘲笑打击, 但是不要气馁。其实, 遭受挫折与打击才是令人努力发奋的开始, 大部分人都经历过, 所以要多给自己一点勇气与信心。

## 你真的了解施工图么?

施工图的问题一直存在。无论是图纸深度还是细节, 都令新手没有头绪。甚至工作一年多, 再拿到项目也感觉无从下手。

布局、参照、图纸集、标准作图逻辑, 设计方案理解设计提资解读……连进入一线设计公司的门槛都达不到。

盲目学习插件工具, 不重视图纸逻辑, 终于沦为一个画图工具人!

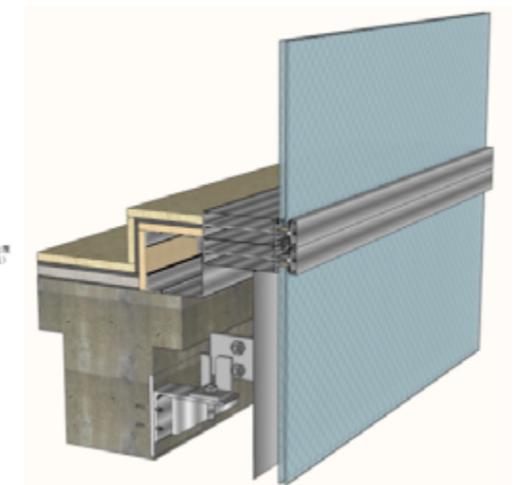
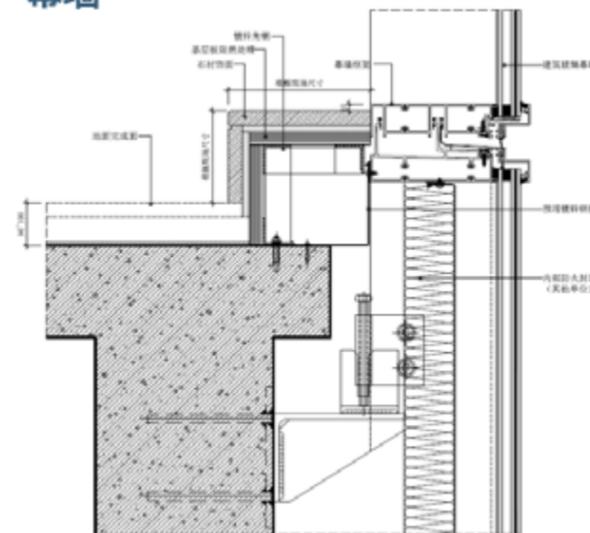
图纸好坏分不清, 天真的以为图纸画的越多越好, 在错误的道路上越走越远, 而不自知。

装饰图纸出完, 结果水电、暖通、消防、照明、五金通通出问题。

只会死记硬背标准节点, 面对设计造型无从下手, 不会分析底层逻辑, 越学越累!

公司无标准, 习惯混乱, 不会团队分工, 作图效率低下, 怎么办?

### 幕墙



一套完整的制图思路能够帮助你“重获新生”, 从容面对客户的疑问, 将方案落地, 指导工人施工。绘制图纸看似简单, 但是项目落地过程中就能够深切的体会到图纸是否清晰, 标准。极大可能自己给自己在图纸上“挖坑”, 自讨苦吃。只有经过严谨的思考和经验的累积, 才能禁得起层层考验与推敲。

一套标准的施工图, 需要具有相对完整的体系和内容, 并且符合相关规范。完整的施工图包含平面图, 立面图, 节点图, 门表, 大样图及局部详图。而其中具体的内容包括目录、设计说明、材料表, 图纸索引, 图纸内容等。

Jeremy 简米®  
简话  
Jeremy talk  
话尽连锁设计事 Talking about SI design

简话 | 话尽连锁设计事  
聊聊设计 聊聊连锁 聊聊品牌

wwwjinr推荐给你

长按识别二维码收听  
喜马拉雅

简话  
话尽连锁设计事 Talking about SI design 简米出品

## 简话目录

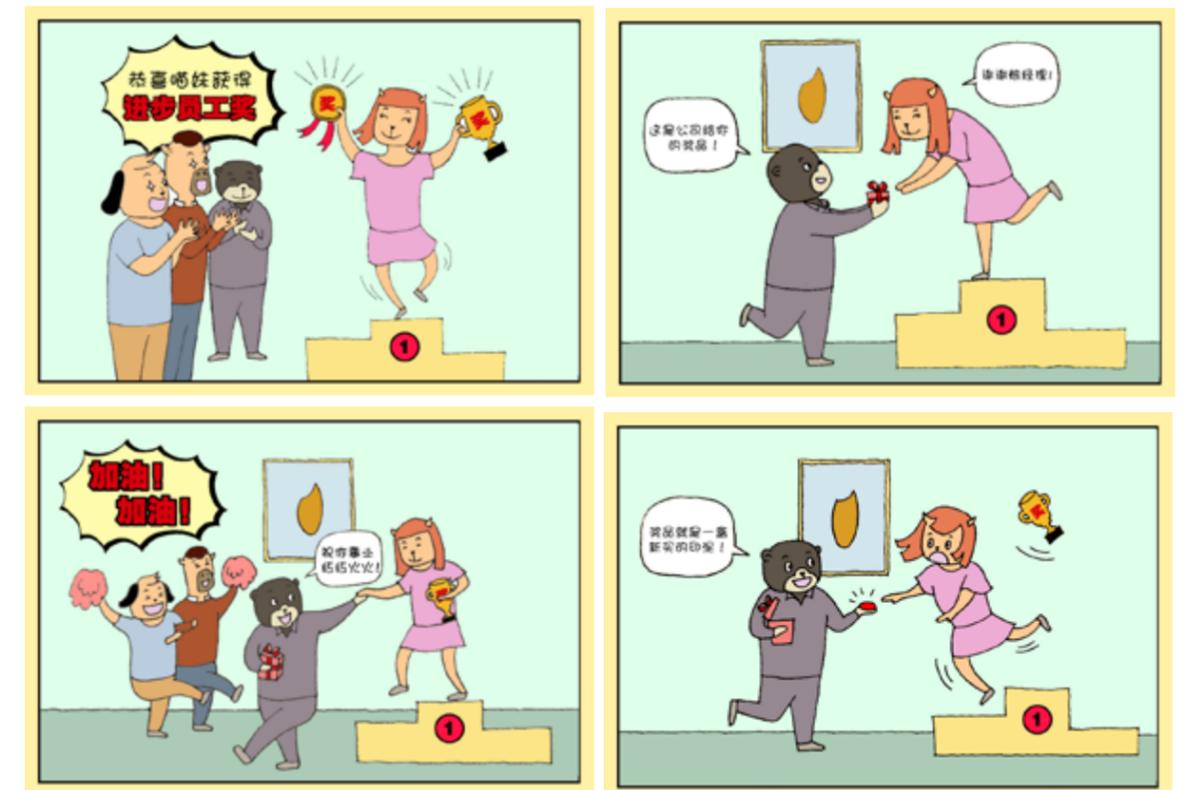
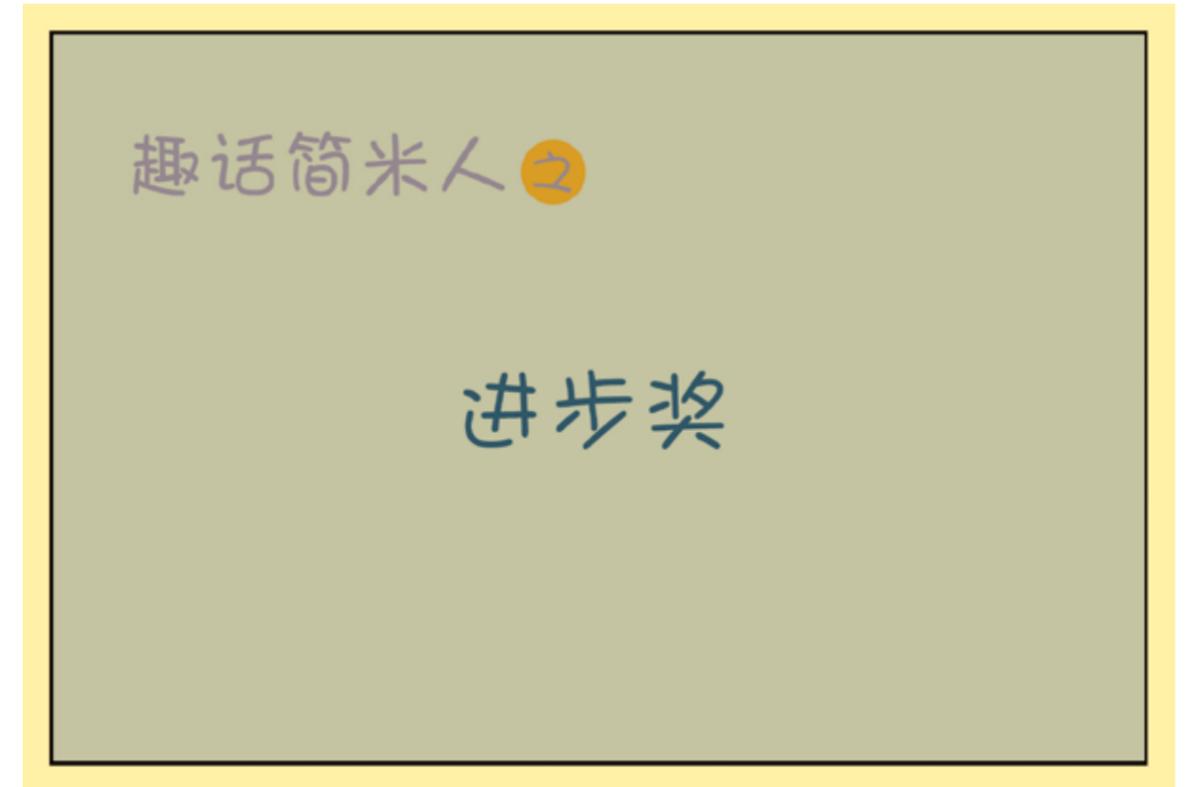
- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段
- ...
- # 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷（最新）

点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



### 日常很逗逼，工作有原则

- \* 第一则：坚守职业道德，不违良知
- \* 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- \* 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- \* 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- \* 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- \* 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- \* 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- \* 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- \* 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- \* 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



## 关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计领军者  
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将为您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design , to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic ,the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas. and are devoted to the area such as clothing, shoes, bags, food and beverage , building materials, cosmetic and consumer goods and so on, we are proficient in brand planning, terminal SI system design, visual identity design and so on. Our tenet is : design the perfect brand imagine with low cost. And are favorite to tailor-made visualize imagine of the corporation. Let Jeremy to design for you , arm your brand with powerful engine and let it jump out .



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命  
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景  
VISION

中国连锁设计领军者

简米价值观  
VALUES

专注 | 简约 | 创新

### 简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河路 242 号丰兴广场 B 座 2112 室

TEL: +86-20-29123898 29833949

MOB: 134 30320847 (微信同号)

QQ: 289884595

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

