

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计领军者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河路 242 号丰兴广场 B 座 2112 室

TEL: +86-20-29123898 29833949

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

QQ: 289884595

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: jrmbd@jrmbd.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

Jeremy 简米

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY

2020/09

总第98期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©

喜迎71华诞 | 简米国庆中秋同庆



简米论连锁之

「SI设计前的线下调查」

简米问卷调查范本免费送

设计师如何做好设计提案呈现

广州美肌工坊美容SI系统设计

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

| 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

美肌工坊店面形象（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯

国庆中秋双节同庆

008

> 简米案例速递

美肌工坊——互联网科技美容

010

简米论连锁之「SI 设计前的线下调查」

014

简米调查范本免费送

连锁店 | 悉尼 Black Star Pastry 蛋糕店

016

专卖店设计 | 西班牙 munich 鞋店设计

018

专卖店设计 | 西班牙 munich 鞋店设计

020

> 简米知识分享

设计师如何做好设计提案呈现

022

简话 # 目录

024

趣话「简米人」

026

关于「简米」

028

2020 年为祖国喝彩 国庆中秋双节同庆

> 简米快讯

喜相聚是为了把想念冲淡一些

跟着明月驶向家的方向

家里是亲人，也是我们的祖国

他们都在一起了

你还是一个人？

不用太心塞

把思念揉进月饼里

品味苦涩与甜

他两这一百年也只在一起四回呀

每回还只能一天！

中秋节和国庆节同时出现在 10 月 1 日这一天

在本世纪仅发生 4 次

上一次是 2001 年

另外两次是 2031 年和 2077 年

在这特别的节日里，简米设计与你共婵娟

让我们一起举杯，为祖国喝彩

文 / 周文洋

放假通知：

根据国家规定，简米十一国庆放假共 8 天，从 10 月 1 日至 10 月 8 日放假调休，10 月 9 日正式上班，其中在 9 月 27 日（周日）10 月 10 日（周六）上班。

简米中国行政部
2020 年 9 月 25 日

2020 年，

是不平凡的一年

这一年，我们共同

经历了很多、挑战了很多、克服了很多

这一年

我们齐心协力对抗新冠肺炎

让世界见证了“中国团结”

这一年

我们首条智能高铁起航

让世界见证了“中国速度”

这一年

我们用中国标准让中国制造助力全球

让世界见证了“中国力量”

这一年

从疫情防控到复工复产

从防汛抗洪到脱贫攻坚

从天问问天到鲲龙出海 ...



喜迎 71 华诞

> 简米本月动态

JEREMY NEWS

新签约广州吉星家电体验店设计【简米广州】

新签约广州喜巨餐饮旗舰店设计【简米广州】

简米新案速递

美肌工坊——互联网科技美容

Internet technology beauty

项目背景 /Project background

美肌工坊是广州美肌数字科技有限公司旗下品牌，是一家推动“美业+互联网”的生态平台，是一家综合型美业企业。公司于2018年初完成由北京磁云科技注入的千万级别天使投资，并于同年6月完成由梅花基金、黑马基金千万级别的A轮融资。凭借强大的资金实力、先进的商业模式、完善的生态体系、专业的服务体验、快时尚的消费场景，赢得广大年轻消费群体的青睐。自成立以来已开设850+连锁门店，拥有百万忠实用户。

但是随着品牌的发展，原有终端门店形象老化，已不足以支撑美肌工坊的发展与壮大，于是委托简米设计对美肌工坊的终端形象进行战略性升级，构建新的终端SI设计系统。搭建美肌工坊与消费者之间的桥梁！



查看完整案例↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/241>

策略梳理 Strategy carding

美肌工坊要做什么？

对于变美这件事，女生们一直是处于矛盾中的。她们内心有着想要变美的愿望，但对于整容又害怕；生活中有着各种护肤效果不明显的困扰，但又不想去美容院烧钱；她们更多地是想通过专业科学的手段，去解决一些无比恼人的皮肤问题。“我们想做点不一样的东西，给美容行业一点新的惊喜，也给年轻的爱美女性们一点新的惊喜。”就像人们喜欢在星巴克喝咖啡一样，这是一种消费行为，更是一种休闲的生活方式。我们则希望美肌工坊成为“美容行业的星巴克”，在快节奏的时代里，为年轻女性提供一个变美的场所，让日常护肤变得和购物一样简单。

简米要为美肌工坊做什么？

一、旧形象升级，以消费者心智识别为基本依据，考虑功能需求，又兼备一定的前瞻性，打造美肌工坊先进规划理念和独特的品牌视觉形象。建立区别于其他美容行业的千篇一律的设计风格

二、模块化设计，新的形象必须支撑美肌工坊高速发展，通过先进的模块化工艺设计理念的运用，便于标准化生产、统一采购和维护的同时减少成本提升门店装修的品质与速度。



战略分析梳理

企业属性

品牌定位：互联网科技美容领导品牌

品牌使命：全心全意创造美

品牌形象：专业科技美容品牌

品牌内涵：年轻人专属的科技美容

产品

产品特征：创建肤质、肤色、肤龄的三维皮肤管理模式，将物理学光电仪器与皮肤科功能性护肤品相结合。

产品风格：科技智能专业的护肤科技项目。

产品主要价格：699元，1999元，3999元

消费群体

目标顾客年龄：22-35

设计实施 Design implementation

首先我们对企业自身属性进行梳理，结合产品线，聚焦核心的消费群体，让我们在终端 SI 设计形象设计中能够与消费者认知找到平衡。从产品特征可以看出，美肌工坊的终端店铺空间应是服务体验与产品结合且服务体验所需比列大于产品展示空间。

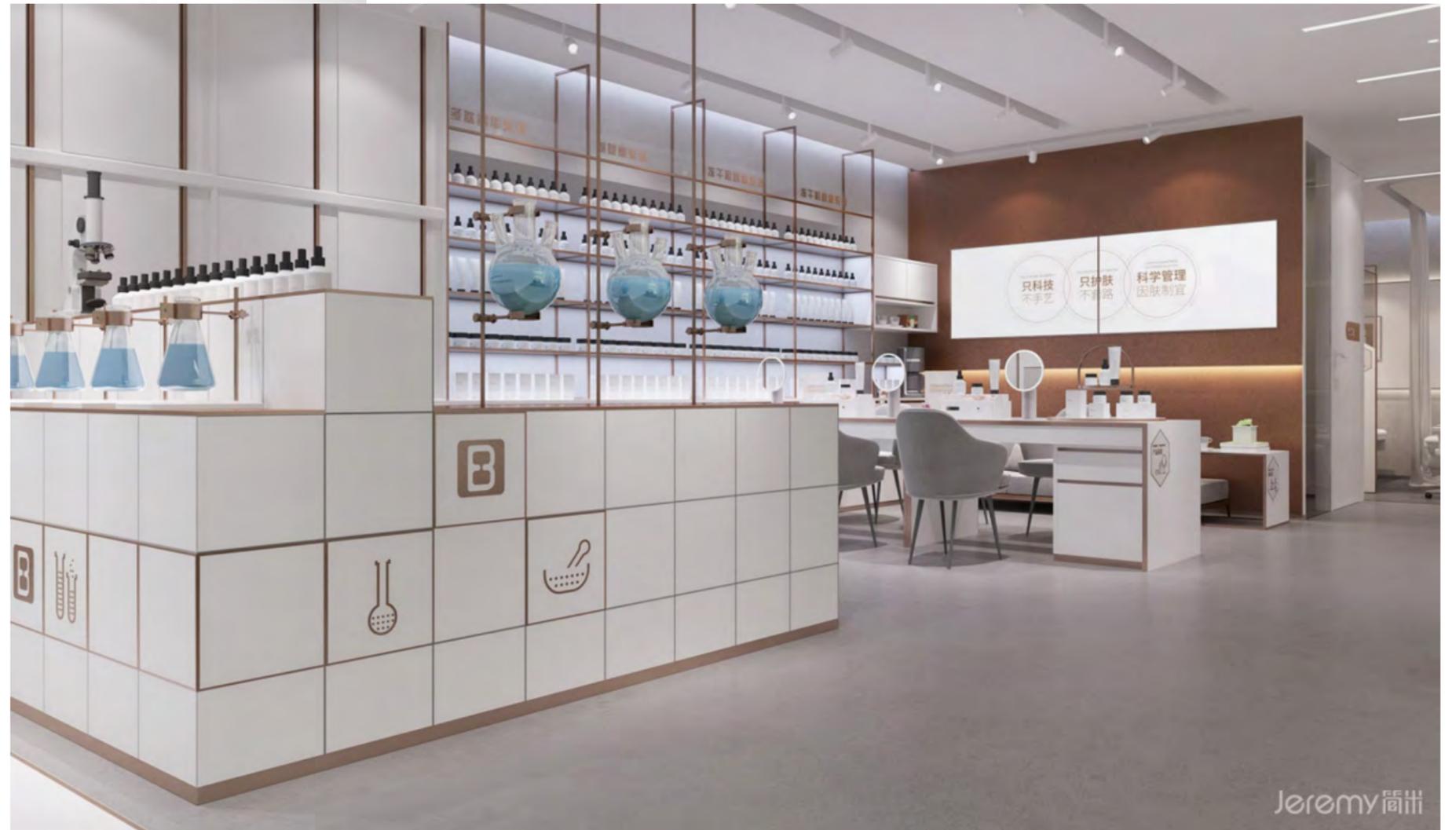
通过企业属性、产品、消费群体的梳理，让我们我们在 SI 设计中终端所需要表现出来的店面气质形象关键词：科技，智能，专业，透明。从而打造小而美、小而精、小而专的快时尚类医美空间。

小型产品陈列道具设计 ↓ ↓ ↓



点击查看简米项目组成员设计理念视频讲解 ↓

https://v.youku.com/v_show/id_XNDc1OTU0NDA5Ng==.html



简米论连锁之「SI 设计前的线下调查」

附：简米 SI 设计经营、消费者调查范本免费得

简米在开展 SI 设计前必需进行充分的市场走访和调查前，而调查的其中很重要一块就是店员的调查，这里面主要涉及几方面问题：

1. 店员工作情况

充分的了解门店店员的数量、营业时间、换班等情况

2. 产品陈列完成度

店员对整个产品的陈列规范的执行标准以及相关的一些技巧、门店的陈列整洁度等

3. 工作服务流程规范度

门店店员的工作流程服务标准化程度

4. 店员精神面貌

店员服务态度等

详细来说有以下更多关注点

- (1) 营业员的服务态度是否亲切热忱？
- (2) 营业员服务仪容是否符合规定？是否整齐干净？
- (3) 营业员在卖场中的言谈举止如何？
- (4) 营业员的商品陈列技巧如何？
- (5) 营业员在卖场中是否能够互相支持照应？动作是否简捷迅速？

(6) 营业员是否经常面带微笑、神情愉快，使顾客产生易于亲近与信赖的感觉

(7) 营业员能否善用各种基本接待用语？能否以愉悦的语调、态度与顾客应对？

(8) 营业员对商品知识的了解与应用的情形如何（如商品特色、使用方法价值性的介绍及相关品或替代品解说等）？

(9) 营业员对区域内的商品掌握与工作流程的熟悉度如何？

(10) 店面高峰时间人员调度配置的情况如何？

(11) 对各项职务代理人设置的了解如何（包括店长、组长、会计及休假的营业员等）？

(12) 对人员组织的了解如何？

(13) 对打烊时间工作情形的了解如何（包括打烊送宾、清洁整理工作、补货、安全检查及收款机的结账情形等）？



关于动线方面的调查主要有四点：通道宽度、货架高度、通道指引、动线营销。

具体评估我们可以按以下几点：

(1) 通道的宽度是否方便顾客挑选商品或通行浏览？

(2) 货架的高低与商品陈列摆放的情形，是否影响了顾客的通行与视线？

(3) 通道地板情形如何？是否有商品阻碍或地板破损的情况？

(4) 通道的指引及 POP 海报等美工布置是否达到对顾客的诱导性及在区域内的巡回性？

(5) 动线的规划是否造成人流不易进入的不妥情形？

(6) 有否善加利用动线的规划以活络卖场的人流气氛

涉及到卖场规划这块，有以下几点需要考量：

(1) 店内是否有按产品系列进行对应陈列？

(2) 人店顾客的视野是否良好？能否马上看清楚各贩卖商品的摆放位置？

(3) 商品的陈列能否配合卖场区域状态做适当的规划，以方便顾客的选购与？

(4) 陈列架的形状、大小及排列方式与商品的配置效果如何？

(5) 卖场的背景音乐、音量播放的效果如何？

(6) 卖场的灯光照明效果如何？

(7) 卖场的美工物制作、POP 布置在整体气氛的塑造上效果如何？

(8) 商品的展示陈列效果能否激发顾客的购买欲？

(9) 卖场的商品分隔及标示的效果如何？

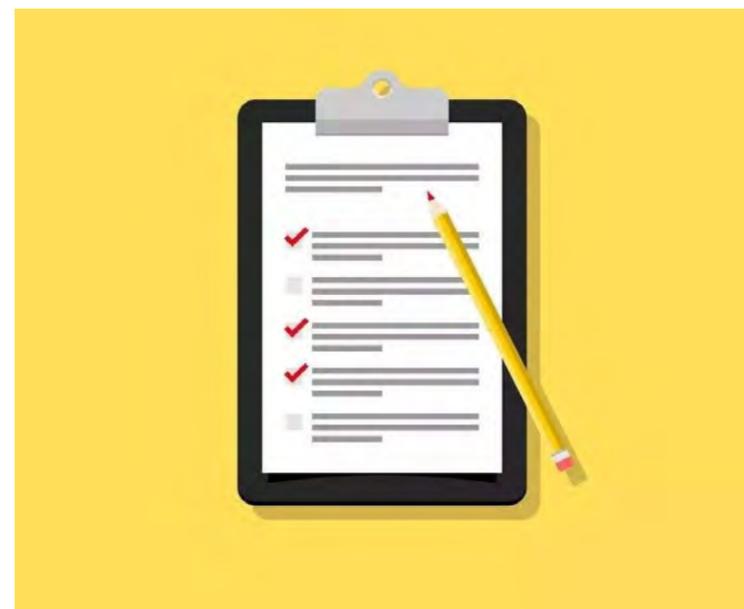
(10) 展示橱窗的利用与生活演示，能否将楼面的商品对顾客做提示，达到吸的目的？

(11) 卖场上的走道与楼梯是否适宜？

(12) 收银台的位置是否适宜？

资料免费获取

如需简米 SI 设计经营、消费者调查范本，可加简米工作人员企业微信 13430320847（备注：加盟流程）免费领取。



连锁店 | 悉尼 Black Star Pastry 蛋糕店

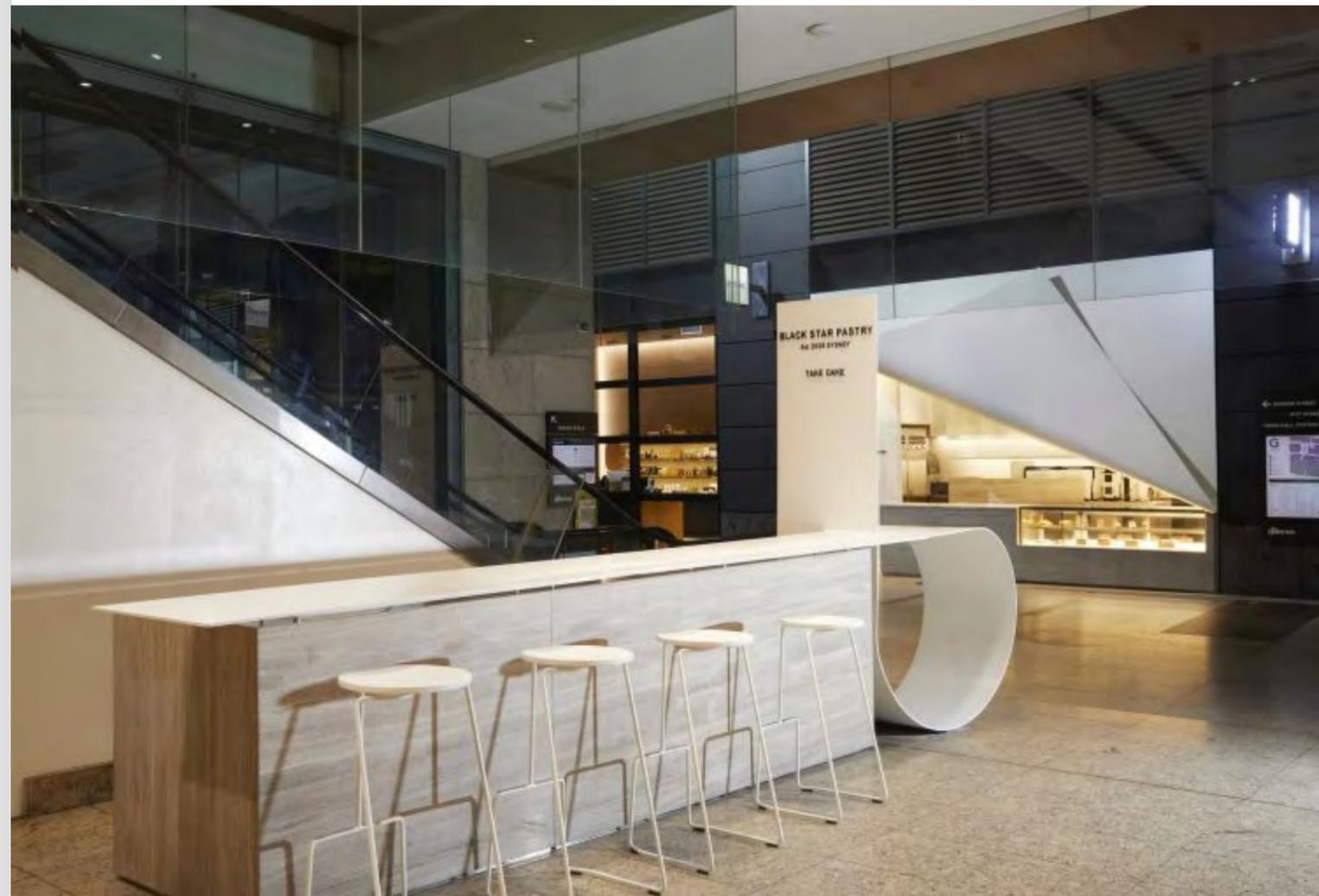
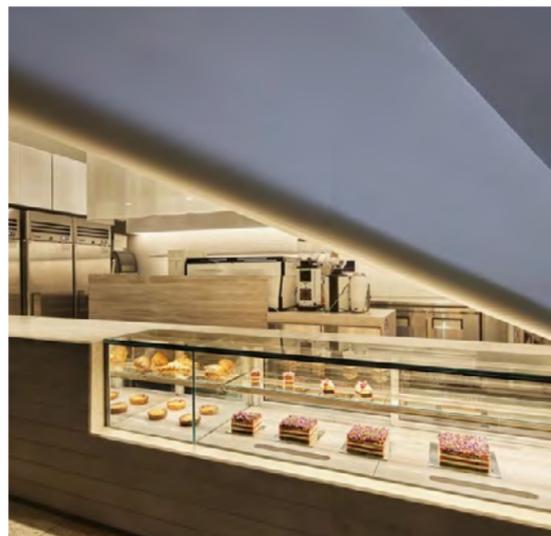
注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202

该连锁店设计项目位于悉尼, 是面包店品牌 Black Star Pastry 的终端形象 SI 设计, 客户的要求很简单“简单、识别”

该 SI 设计从视觉上的简约方法是首先应用鲜明的白色基础调色板, 然后让建筑的形状和形式发挥主要作用。白色的帆布折叠打开形成“墙壁上的孔”, 该孔一直延伸到你邻近空间和上方空间门头。通过顾客的眼神, 这三个空间形成了视觉联系。让门头具有超强的设计感和识别力。

The chain store design project, located in Sydney, is the terminal image Si design of the bakery Brand Black Star pastry. The customer's requirements are simple "simple and recognizable"

The visual simplicity of the Si design is to first apply a bright white base palette, and then let the shape and form of the building play a major role. The white canvas folds open to form a "hole in the wall" that extends to its adjacent space and to the door of the space above. Through the eyes of customers, the three spaces form a visual connection. Let the door head have a strong sense of design and recognition.



专卖店设计 | 西班牙 munich 鞋店设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服：400-666-8202

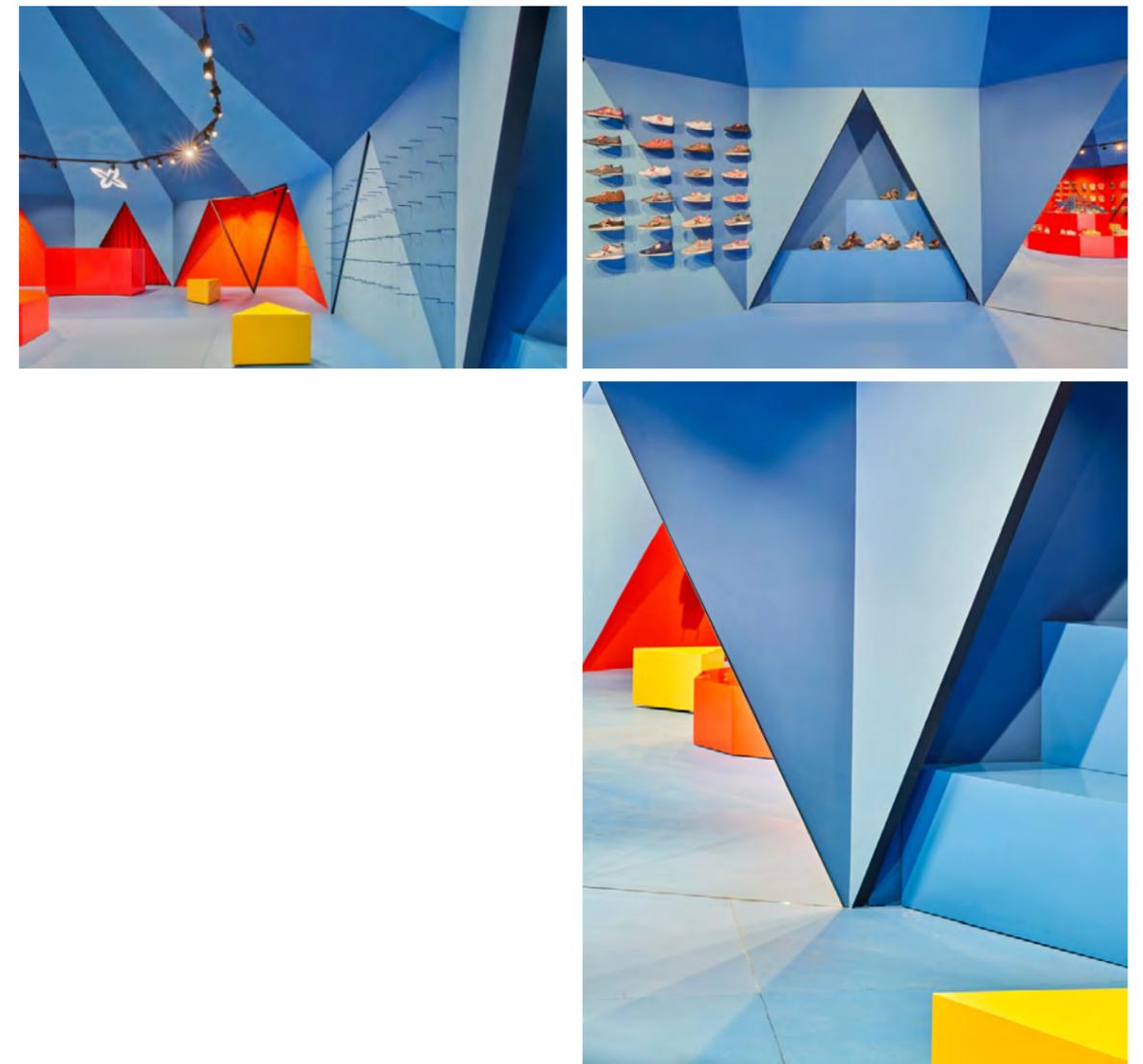
鞋店也可以这样玩

该 SI 设计是运动品牌 munich 的连锁店设计，该 SI 设计通过空间和环境购物体验一直是针对该运动鞋品牌 SI 设计目标：主要采用几何和色彩的使相连，另一方面与怀旧，幽默和可识别的虚构的对话紧密相关，最终形成连锁店系统的识别性。



该 SI 设计的大厅是一个几何形帐篷造型，多面且对称的空间。像是一个十二面金字塔的内部，所产生的效果使这个地方不仅仅是一家鞋店。

The Si design is the chain store design of sports brand Munich. Through space and environment shopping experience, the Si design has always been our si design goal for the sports shoes brand: mainly using geometry and color to connect, on the other hand, closely related to nostalgia, humor and recognizable fictional dialogue, and finally forming the identification of chain store system. The hall designed by Si is a geometric tent shaped, multi-faceted and symmetrical space. Like the interior of a twelve sided pyramid, the effect is to make this place more than just a shoe store.



VI 设计 | 伊朗纯蜂蜜包装设计

注 / 本文素材来自于互联网, 筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服 :400-666-8202

该 VI 设计是伊朗一个蜂蜜品牌的包装设计, 蜂蜜是非常有营养的物质, 伊朗蜂蜜是世界上最好的蜂蜜之一, 因此, 对于这种有价值的物质, 必须设计特殊包装以保持这种营养物质的价值, 该包装设计要显示伊朗质量的产品在伊朗地图的包装上使用金色, 并在标签和包装上使用了原始和传统的伊朗字体。根据研究, 为了长时间保存蜂蜜, 玻璃容器和完全生物包装已用于表明该产品是最好的容器。

The graphic design is the packaging design of Indian Goa gin, and the Greyhound gin is refined with exotic plant medicine and selected spices. The beautiful wine bottle is displayed in the form of "Black Pearl". The black clothes emit a little soft silver, which is nothing but pure luxury.



简米知识分享

设计师如何做好设计提案呈现

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202



优秀的提案呈现有几个技巧供你参考:

01 风格统一

整个版面要有序, 统一, 有联系。比如:

- 1) 统一的色系, 选择符合设计主题的色系, 全部版面贯彻使用。
- 2) 统一的元素, 重复出现某个元素, 色块, 形状, 线条都可以。

02 精美的图片素材

方案排版的素材首先保证高清无噪点, 无水印、变形, 一但出现这些情况档次就低了。其次选择的图片与内容主题协调, 明度、饱和度也不能相差太大。

03 平面有视觉重心

常用的方法就是留白, 让大家视觉集中在你表达的信息之上。

04 选择合适的字体

字体也是很重要的一个环节, 按照项目类型和整体调性去选择, 共同营造软装设计要表达的氛围。



具体拿一个提案的部分版块来举例:

01 封面

一套方案首页封面是软装设计方案给甲方的第一印象, 非常重要。除了标明项目名称以外, 排版要注意设计主题的营造, 图片一定要高清, 要么高雅体现设计方的品味, 要么做得简洁, 选择好看的字体。

内页的标题以简单大方为主

02 目录

目录索引是整个文件的内容概括, 根据逻辑顺序列举清楚, 有的公司文件更注重当面汇报, 因此会省略这个页面。

03 项目分析

根据项目类型的不同, 项目分析, 所呈现的内容也会不同。针对整个项目的分析, 包括但不限于地理位置、人文景观、建筑硬装等等。分析客户画像, 比如人物定位、兴趣爱好等等。

04 设计理念

设计理念指整个方案的灵感和推导过程。包括但不限于主题情景、元素提炼、氛围意向图以及硬装的效果图或者材料板, 它的来源非常多元化, 借鉴硬装的设计元素也是其中一种。设计理念是贯穿整个软装方案的灵魂, 指导方案的方向。

05 风格定位

软装方案的风格需要与硬装的风格相互协调。风格定位的部分包含风格方向、色彩定位和材质定位。它是经由设计理念推导出的结论, 有前后的逻辑关系。



COLOR ANALYSIS 色彩分析



Jeremy 简米®
简话
Jeremy talk
话尽连锁设计事 Talking about SI design

简话 | 话尽连锁设计事
聊聊设计 聊聊连锁 聊聊品牌

wwwjinr 推荐给你

长按识别二维码收听
喜马拉雅

简话
话尽连锁设计事 Talking about SI design 简米出品

简话目录

- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段
- ...
- # 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷（最新）

点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



日常很逗逼，工作有原则

- * 第一则：坚守职业道德，不违良知
- * 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- * 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- * 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- * 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- * 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- * 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- * 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- * 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- * 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计领军者
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将为您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas, and are devoted to the area such as clothing, shoes, bags, food and beverage, building materials, cosmetic and consumer goods and so on, we are proficient in brand planning, terminal SI system design, visual identity design and so on. Our tenet is: design the perfect brand imagine with low cost. And are favorite to tailor-made visualize imagine of the corporation. Let Jeremy to design for you, arm your brand with powerful engine and let it jump out.



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景
VISION

中国连锁设计领军者

简米价值观
VALUES

专注 | 简约 | 创新

简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河路 242 号丰兴广场 B 座 2112 室

TEL: +86-20-29123898 29833949

MOB: 134 30320847 (微信同号)

QQ: 289884595

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

