

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计领导者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河路 242 号丰兴广场 B 座 2112 室

TEL: +86-20-29123898 29833949

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

QQ: 289884595

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: jrmbd@jrmbd.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

Jeremy 简米

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY

2020/06

总第95期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©

# 谁才是我们真正的消费者?

## 简米论连锁之

### 「品牌元素使用注意事项」



「打造完美的金属漆送解」

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

## | 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

疆山松鼠品牌形象（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米观点

谁才是我们真正的消费者? 008

> 简米案例速递

疆山松鼠——休闲时光每一天 010

简米论连锁之「门头设计技巧」 012

简米论连锁之「品牌元素使用注意事项」 014

店面设计 | 米兰 LIU·JO 服装旗舰店设计 016

VI 设计 | 西班牙 Maares 橄榄油包装设计 018

> 简米知识分享

陈列道具中的金属漆详解 020

# 简话 # 目录 022

趣话「简米人」 024

关于「简米」 026

## 谁才是我们真正的消费者？ 我们在为谁服务？

简米观点 文 / 简米王进 (简话第 044 期)

一切终端的建设是为了品牌服务，而品牌的基础——产品、服务需要满足消费者的核心需求，否则品牌无从谈起。

我们需要研究谁是我们的购卖者（卖给谁？），分析消费者为什么购买我们的产品（核心卖点？），怎样让消费者记住我们（个性化），怎样持续的购买（战略）。



关注抖音号：  
Jeremybrand，或搜索“简话”  
| 简话，话尽连锁设计事

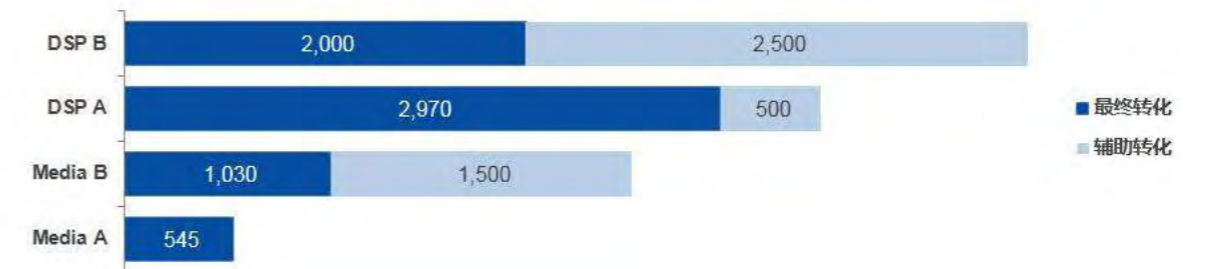
图源：16 素材网 ↓



消费者的相关需求企业能够满足，满足的这部分需求就是品牌的核心定位，或者说是细分品类。

这里的需求有的是市场上现在空缺或需要优化的，而有的则是企研发创造出的需求，关于品牌满足了消费者的需求，还是品牌创造了消费者需求，业内有不少争议，不过显然属于后者的品牌更加伟大。例如苹果创造了智能手机，就属于创造了新需求。

示例图 ↓



品牌设计的科学规划是建立在精细的调研、科学的逻辑分析、精准的设计规划、系统的品牌建设上。而设计呈现上可以艺术化，呈现符号表达简练明确、能与消费者产生情感共鸣、方便接下来的应用管理、同时能够视觉比例协调美观，经得起时间检验。

调研内容应由品牌方配合，通常由品牌部和技术部深入配合，针对品牌视觉资料、企业文化资料、产品资料、竞品资料、终端资料进行调研。而这里面除了品牌方的资料提供，还需要在网络上收集国内外同行或相关行业资料，同时还需进行线下数据收集。

简米新案速递

# 疆山松鼠——休闲时光每一天

## Leisure time every day

新疆富美居商业运营管理有限公司位于古代举世闻名的“丝绸之路昌吉，2020年初，张总南下远赴广州，与简米达成合作，从零打造休闲食品品牌”疆山松鼠“的品牌形象规划设计。

近几年来，坚果食品行业突飞猛进，疆山松鼠抓住机遇，打造有辨识度、具有亲和力的产品，与突破团队合作，推出以新疆优势特色干果类为引流品类，逐步整合丰富全疆各类特色休闲食品及特色食品的系列坚果休闲食品。

查看完整案例↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/237>



疆山松鼠品牌用户群定位为对价格比较敏感，有强烈好奇心，品牌意识强烈、爱分享的女性，休闲零食消费场景不限于正餐，先行借助互联网电商进行线上运营，其市场前景极其广阔。

新疆民谣说：“吐鲁番的葡萄哈密瓜，库尔勒的香梨人人夸，叶城的石榴顶呱呱”。人人都知道，新疆的瓜果最甜。随着人们健康意识的提升，零食趋于健康化，包括食品的绿色、天然、健康等特点以及是否富含多种营养成分，这些有益健康的零食就是健康零食。

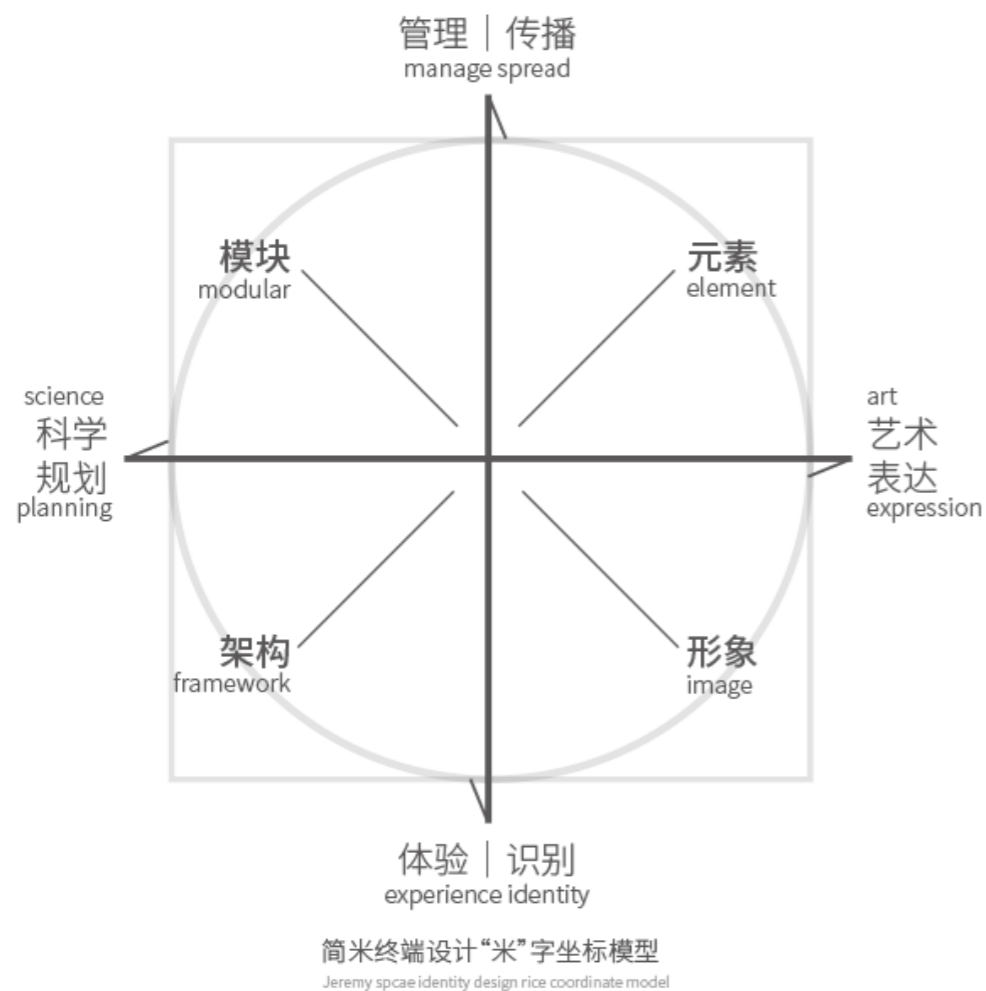
疆山松鼠打造的便是属于新疆的健康零食“疆山”。以爱吃坚果为代表的松鼠作为品牌IP形象，坚果棕、千草色、郁金橙为品牌主要标准色彩，代表着疆山松鼠是一个绿色天然，以及是一个有温度的品牌。总的来说，疆山松鼠就是要打造有辨识度、具有亲和力的品牌。



# 简米论连锁之「品牌元素使用注意事项」

如何通过品牌元素塑造传播力？往往需要很多的专业手法，不能简单的堆砌或放大 LOGO，那样做有时只会适得其反，可能达到了短期的传播力，但对品牌来说如饮鸩止渴，让消费者产生厌恶心理就会得不偿失。

元素往往需要巧妙的融化进终端，让消费者在消费场景中得到一种亲近友好式体验，而又达到对品牌潜移默化的视觉认同并记忆。最后通过视觉提取进行传播。



## 1. 概念元素

由品牌理念所推导出的价值主张视觉化内容，也就是我们通常理解的概念元素，这里的概念元素不同于一般意义上的“风格”。我通常不喜欢和客户讲设计风格，因为好的设计都是最协调的比例搭配和元素组合。



## 2. 符号元素

由 VI 基础延伸出的可应用元素，可能是一个色块，重复去运用或组合点睛运用；可能是由辅助形抽象的几何形，也可能直接就是辅助形或 LOGO 形。



## 3. 亮点元素

某种符合品牌气质的材质、工艺或者高科技吸睛点等。亮点元素使用是需要推敲并慎用。



不同行业领域不能一概而论，业内经常有同行提及营销理论中的最大化传播概念就是最大化视觉元素，在快消品行业或许适用，但对于追求品味或个性化的珠宝服装等品牌就可能起适得其反了。

—王进 / 文《品牌终端设计实战》



## 店面设计 | 米兰 LIU·JO 服装旗舰店设计

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

该终端设计项目位于意大利米兰, 是 LIU·JO 服装的新旗舰店设计, 一个标志, 一条线, 一个环绕商店支点的楼梯, 一个中央的绿色区。受莫比乌斯大道启发的楼梯将三个层次流畅地连接起来, 成为米兰旗舰店 Liu·Jo Store New Concept 的核心设计。巨大的香槟色笼子造型既体现了不同区域之间的联系主题, 又作为展示区, 它优雅地连接了地板, 几乎使各个层次融合为一体, 从而突出了商店的高度。



Located in Milan, Italy, the terminal design project is the new flagship store design of Liu·Jo clothing, with a logo, a line, a staircase around the store fulcrum, and a central green area. Inspired by Mobius Avenue, the staircase connects the three levels smoothly and becomes the core design of Liu Jo store new concept, Milan's flagship store. The huge champagne cage not only embodies the theme of connection between different areas, but also serves as the exhibition area, which connects the floor elegantly, making almost all levels integrate into one, thus highlighting the height of the store.



# 连锁店设计 | 东京 JINS 眼镜店设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202

## 眼镜店还可以这样设计

该连锁店设计项目是 JINS Tokyu Hands 池袋商店是眼镜连锁品牌 JINS 的分店，位于池袋的 Tokyu Hans 百货大楼内。JINS 是一家大型眼镜连锁店，在全球拥有 500 多家商店，该连锁店设计我们选择通常在物流中使用的扁平运输结构木制托盘作为空间组件的基础，并从中设计各种类型的货柜。这样，一方面，货柜使散装产品的休闲性和熟悉性进入了商店空间，并为各个年龄段的男女营造了友好而可及的氛围。



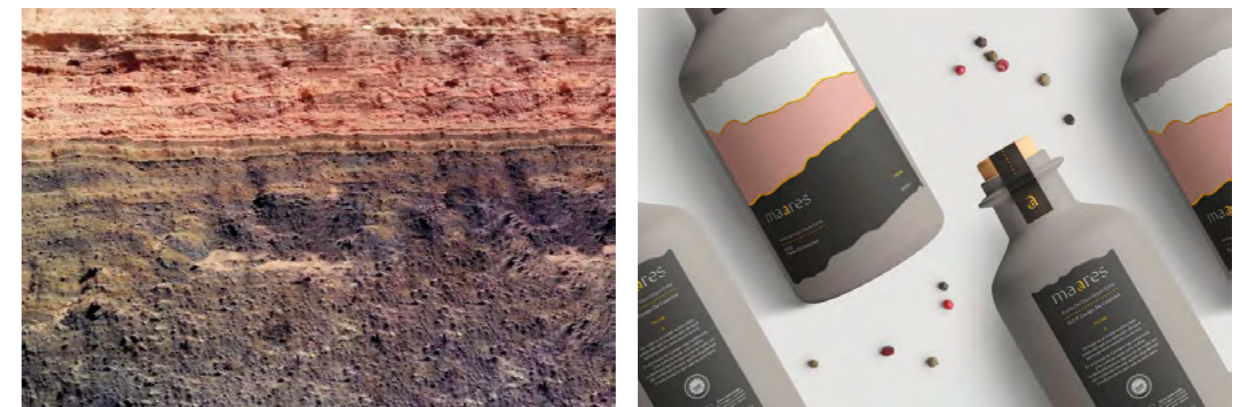
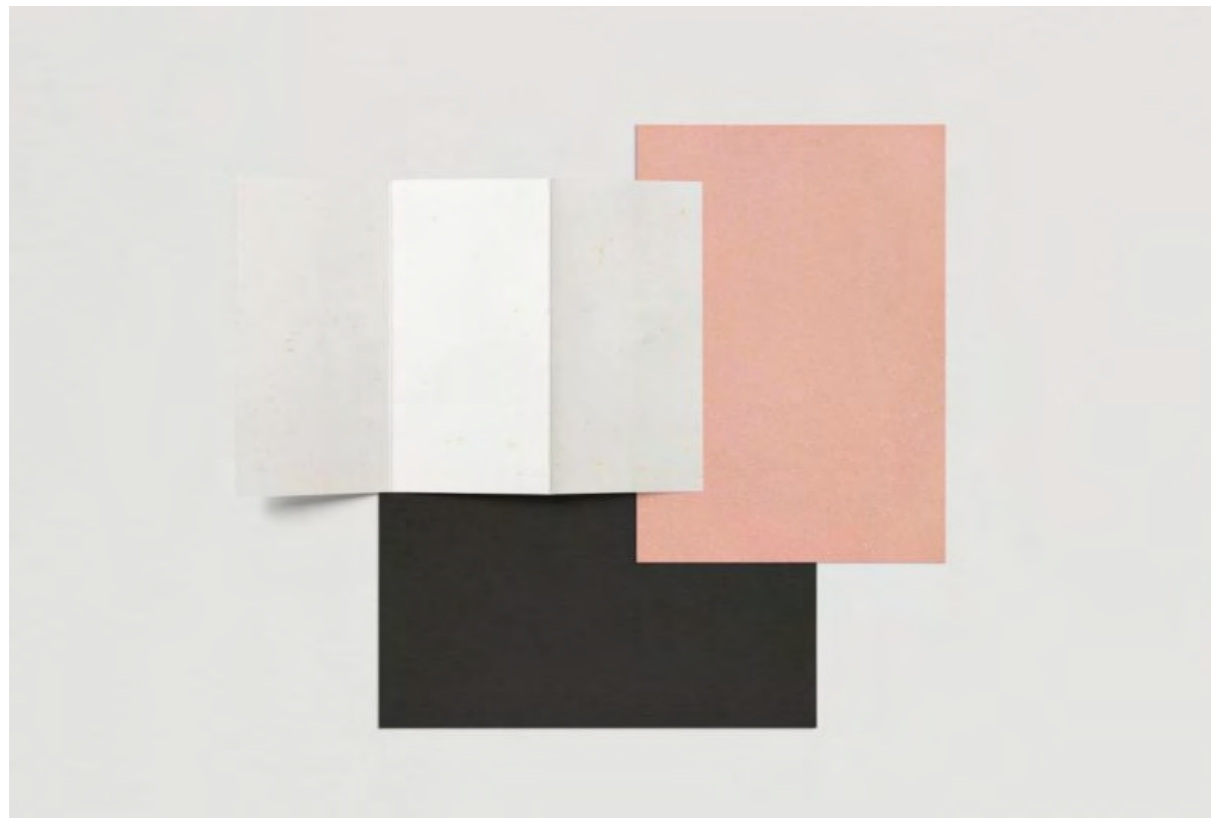


## VI 设计 | 西班牙 Maares 橄榄油包装设计

注 / 本文素材来自于互联网, 筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服 :400-666-8202

Maares 橄榄油的产地位于西班牙中部的一个叫做 Campo de Calatrava 的火山地带, 我们模拟了 Maares 起源地的地面的不同层, 以种植橄榄树的土地层不同为出发点和概念来应用与 Maares 的包装设计。

The origin of maares olive oil is located in a volcanic zone called Campo de Calatrava in central Spain. We simulated the different layers of the ground where maares originated, and applied the packaging design with maares based on the different ground layers where olive trees were planted.



简米知识分享

## 陈列道具中的金属漆详解

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202

金属漆应该每个设计师朋友都接触过, 最典型的就是去到工地时, 咱们看到的基层钢架与钢架之间焊接后, 涂刷的一抹抹猩红。

1、金属漆, 又称为金属涂料, 是指在漆基中加有细微金属粒子的一种双分子常温固化涂料。其主要目的是封闭金属表面, 保护金属基层氧化生锈, 同时, 通过不同的漆面工艺和颜色处理, 让金属基层更加美观。

2、金属漆的特点, 决定了金属漆被广泛用于建筑内外的所有金属的油漆中。同时, 在外幕墙、GRC板、门窗、混凝土及水泥等基层上, 也可以通过金属漆让这些基层达到金属观感的效果。

3、金属漆是一种泛称, 跟木器漆一样, 也有许多庞杂的分类, 不然也不可能称为单独的一个细分领域。但是不管是何种金属漆, 其都会包括右边这些特点》》

- a、色泽丰富饱满, 能够塑造各种金属质感。
- b、耐腐蚀性能佳, 具有突出的耐盐碱能力, 可以在沿海等具有盐雾腐蚀的地方使用。同时具有优异的耐化学腐蚀性, 是最佳墙体防腐蚀装饰涂料之一。
- c、具有极强耐水、防霉功能, 即使在阴暗环境中也能长期抵御霉菌繁殖滋养, 墙面不产生霉斑, 不粉化不脱落, 能令墙面历久弥新。
- d、抗紫外线辐射, 保光、保能好。特别添加紫外线隔离因子, 漆膜具有卓越的抗紫外线性能和优异的保色、保光性能, 能有效保护墙体, 延缓老化。
- e、优异的附着力, 漆膜经久不脱落, 拥有出色的墙面装饰性和保护性。
- f、优异超强耐候功能, 可抵抗多种恶劣气候侵蚀, 久经日晒雨淋不变色不发花, 其优异品质确保使用20年以上。

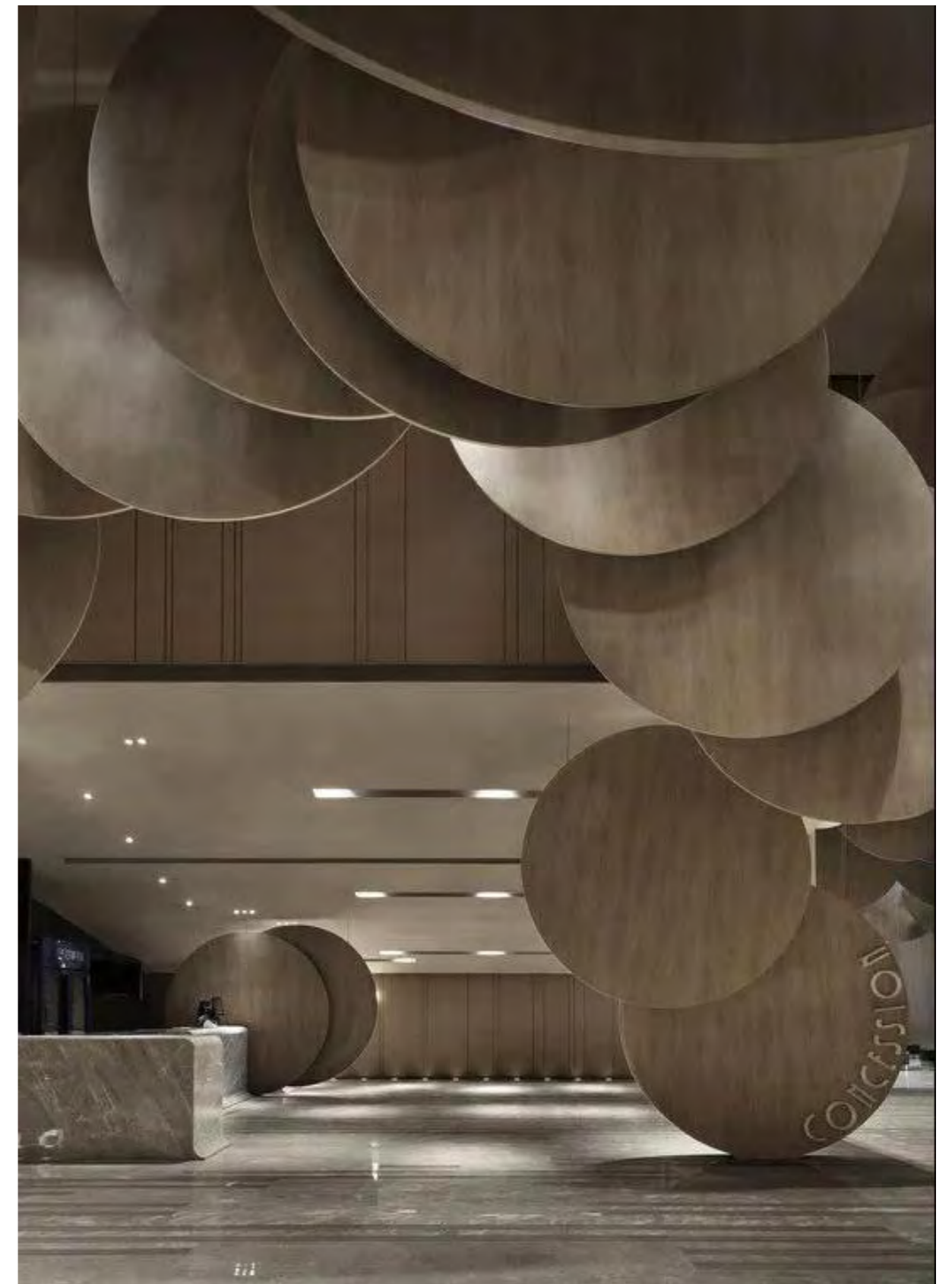
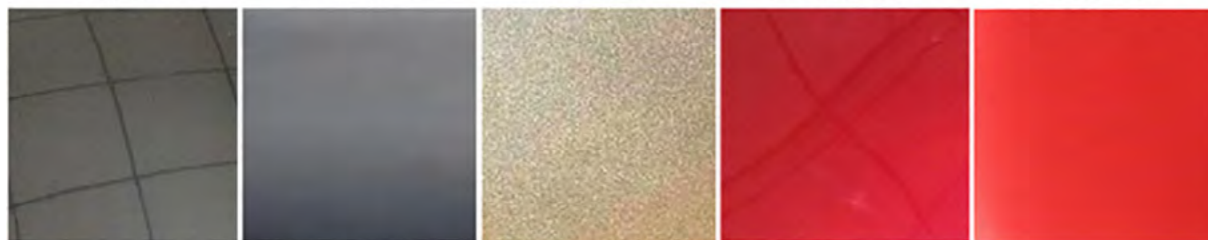
高光漆

哑光漆

珠光漆

透明色漆

手感漆



Jeremy 简米®  
简话  
Jeremy talk  
话尽连锁设计事 Talking about SI design

简话 | 话尽连锁设计事  
聊聊设计 聊聊连锁 聊聊品牌

wwwjinr 推荐给你

长按识别二维码收听  
喜马拉雅

简话  
话尽连锁设计事 Talking about SI design 简米出品

## 简话目录

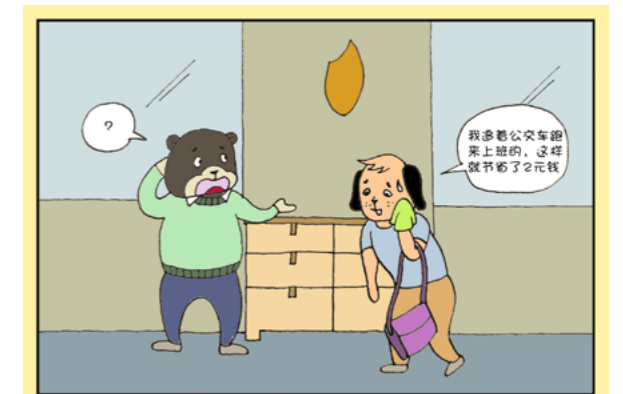
- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段
- ...
- # 简话 # 第 045 期：使命、愿景、价值观通俗解读（最新）

点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



### 日常很逗逼，工作有原则

- \* 第一则：坚守职业道德，不违良知
- \* 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- \* 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- \* 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- \* 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- \* 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- \* 第七则：感恩分享享受启发，不挑剔
- \* 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- \* 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- \* 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



## 关于简米 ABOUT JEREMY

### 中国连锁设计领军者 服务中外企业上千家

大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design , to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic ,the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas. and are devoted to the area such as clothing, shoes, bags, food and beverage , building materials, cosmetic and consumer goods and so on, we are proficient in brand planning, terminal SI system design, visual identity design and so on. Our tenet is : design the perfect brand imagine with low cost. And are favorite to tailor-made visualize imagine of the corporation. Let Jeremy to design for you , arm your brand with powerful engine and let it jump out .



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

#### 简米使命 MISSION

让中国连锁走向世界

#### 简米愿景 VISION

中国连锁设计领军者

#### 简米价值观 VALUES

专注 | 简约 | 创新

#### 简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河路 242 号丰兴广场 B 座 2112 室

TEL: +86-20-29123898 29833949

MOB: 134 30320847 (微信同号)

QQ: 289884595

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

